

「本当においしいブラックコーヒーは、甘い。」

豆本来の甘さを楽しむ「甘味焙煎」コーヒーを、世界一のバリスタと共同開発
FAMIMA CAFÉ の主力商品「ブレンドコーヒー」をリニューアル！
～スペシャルティコーヒー「高級モカブレンド」も同時発売！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司）は、世界一のバリスタと共同開発した「甘味焙煎」コーヒーとして、「FAMIMA CAFÉ」の主力商品「ブレンドコーヒー」93 円（税込 100 円）をリニューアルするとともに、スペシャルティコーヒー「高級モカブレンド」112 円（税込 120 円）を、2020 年 10 月 20 日（火）から、全国ファミリーマート約 16,000 店（※ 1）にて発売いたします。

また、このたびの発売に合わせて、稲垣吾郎さんがメインキャラクターとして出演する新 TV CM を、同日から全国（※ 2）で放映いたします。

（※ 1）沖縄県、宮城県・鹿児島県の一部店舗では取扱いがございません。

（※ 2）沖縄県では CM 放映はございません。



■ 世界一のバリスタ「粕谷哲氏」との共同開発で、豆の配合や抽出方法を刷新！！

このたびは、世界一のバリスタ、粕谷哲（かすやてつ）氏とタッグを組み、豆の配合や焙煎方法などを一から見直しました。“本当に美味しいブラックコーヒーは、甘い”をコンセプトに開発した結果、コーヒー本来の甘みを引き出す「甘味焙煎」に辿り着き、最後の一滴まで美味しく楽しんで頂ける一杯に仕上げました。

■FAMIMA CAFÉ の新コーヒー、キーワードは「甘味焙煎」

「甘味焙煎」とは、温度と時間を徹底管理し、化学反応をコントロールして、豆本来の甘さを際立たせる焙煎方法です。コーヒー豆は「コーヒーチェリー」と呼ばれる果実の種子で、果実由来の甘味が含まれています。その甘味を前面に引き出すために「甘味焙煎」を採用いたしました。

■粕谷哲氏が語る「ファミマの甘味焙煎コーヒー」

特にこだわったのは、「甘い」という新しい視点の味覚と、もう一口もう一杯飲みたくなるような味作りです。苦味やコクといった従来のコーヒーの評価基準以外の視点でファミマのコーヒーを楽しんでもらえたらと思います。また、お店でバリスタとしてコーヒーを提供するときとは想像もできないくらい多くのお客様に飲んでいただくので不安もありますが、自信を持って美味しいコーヒーになりましたと言えるのでこれからの皆様の反応が楽しみです。

粕谷 哲（かすや てつ）氏について



コーヒー業界に足を踏み入れてわずか3年で、独自のハンドドリップ理論「4:6メソッド」により、WORLD BREWERS CUP 2016にてアジア人として初めて世界チャンピオンに輝く。優勝後は世界各国のバリスタのコーチを行っており、2018年には自信の教え子も同大会で優勝するなど、トップバリスタを育てるコーチとしても活躍中である。

経歴

2013年 ITベンチャーを退職し、現 COFFEE FACTORY に入社。

バリスタとしての道を進み始める。

2015年 Japan Brewers Cup 2015 優勝。

2016年 World Brewers Cup 2016 優勝。

日本人初の決勝進出、アジア人初の世界制覇を達成。

【商品概要】



商品名 : ブレンドコーヒー

価格 : 93 円（税込 100 円）

展開開始日 : 2020 年 10 月 20 日（火）

発売地域 : 全国約 16,000 店舗

（沖縄県、鹿児島県・宮崎県の一部店舗を除く）

内 容 : 深煎り豆の配合率を従来比 1.5 倍以上に増やし、「甘味焙煎」で引き出したコーヒー豆本来の甘さとコクが特徴。最後的一滴まで美味しく飲める、生まれ変わったファミマのブレンドコーヒーです。

	商 品 名：高級モカブレンド 価 格：112 円（税込 120 円） 展開開始日：2020 年 10 月 20 日（火） 発売地域：全国約 16,000 店舗 （沖縄県、鹿児島県・宮崎県の一部店舗を除く） 内容：希少なスペシャルティグレードのコーヒー豆を 100%使用。エチオピアのイルガチフェ地方で 栽培された最高等級豆を贅沢に配合し、専用の 設定でじっくり丁寧に抽出した芳醇な香りと フルーティーな味わいをお楽しみください。
---	---

※一部地域や店舗では、発売日が異なる場合があります。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、価格は消費税 8%にて表示しております。

■香りと味わいを引き立てる、「香る広口リッド」を採用！

このたびの発売に合わせて、これまで以上にコーヒーの香りをお楽しみいただけるよう「香る広口リッド」を採用いたします。香りがより感じられるとともに、ファミリーマートの「FAMIMA CAFÉ」の特徴の 1 つでもある、「カフェアテ」などのミルクメニューの“ふわふわ泡”を存分にお楽しみいただけるようになり、今まで以上に「FAMIMA CAFÉ」の魅力を味わうことができます。



従来のリッド



新・香る広口リッド

■ 稲垣吾郎さん出演の TVCM が新たにオンエア！

このたび放映される新 CM には、稲垣吾郎さんが出演いたします。ファミリーマート社員の前で実際にリニューアルしたブレンドコーヒーをテイスティング。豆本来の甘みを引き出したブレンドコーヒーに驚きながらも、ブラックコーヒーなのに甘いなんて言ってしまったら、笑われてしまうのではないかと葛藤する姿を描きました。社員の反応を伺いながら、ブラックコーヒーを堪能する稲垣さんのリアクションは必見です。



・タイトル：新 TV-CM「稲垣吾郎の逡巡」篇

(60 秒／30 秒／15 秒)

・出演：稲垣吾郎

・TVCM オンエア開始／エリア：2020 年 10 月 20 日（水）／全国(沖縄県では CM 放映はございません。)

・特設サイト URL：<https://www.family.co.jp/campaign/spot/2020famimacafe.html>

・Youtube URL：(60 秒 ver) <https://youtu.be/htD1h7m-ob0>

(30 秒 ver) https://youtu.be/9r1_mQtKqHA

(15 秒 ver) <https://youtu.be/xwywi4dmUFw>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上