

ファミリーマート先行発売
「紅茶花伝」ブランド初のチルドカップ飲料2種類が登場！
～ころころ食感フルーツ入り、デザート感覚のご褒美ドリンク～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司）は、日本コカ・コーラ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：ホルヘ・ガルドゥニョ）が展開する「紅茶花伝」ブランド初となるチルドカップ飲料「紅茶花伝 クラフティー ころころ果実のフルーツティー」230円（税込248円）と「紅茶花伝 ころころバナナのミルクティー」230円（税込248円）を、2020年10月20日（火）から順次、全国のファミリーマート約16,600店にて先行発売いたします。

※東日本エリアでは10月20日（火）、西日本エリアでは11月3日（火）より順次発売。



■「紅茶花伝」シリーズ初のチルドカップ飲料が登場！

このたび発売する商品は、セイロン茶葉から抽出した紅茶を使用した香り高い味わいと、ころころ食感のフルーツ入りで、デザート感覚でお楽しみいただける点が特長です。サイズは、たっぷり味わえる大容量タイプ（370g）です。また、パッケージは手書き調のイラストや文字で描いた、カフェをイメージさせるデザインで、持っているだけで楽しくなるような点もポイントです。

【商品詳細】

	<p>商品名：紅茶花伝 クラフティー ころころ果実のフルーツティー 価格：230 円（税込 248 円） 発売日：10 月 20 日（火） ※西日本エリアは 11 月 3 日（火）より発売 発売地域：全国 内容： セイロン茶葉から抽出した紅茶にざく切りのストロベリー、オレンジ、マンゴーを加え、酸味と甘みの絶妙なバランスが楽しめる本格フルーツティーです。果物は世界各地の産地で最もおいしい時期に収穫されたものだけを使っています。</p>
	<p>商品名：紅茶花伝 ころころバナナのミルクティー 価格：230 円（税込 248 円） 発売日：10 月 20 日（火） ※西日本エリアは 11 月 3 日（火）より発売 発売地域：全国 内容：セイロン茶葉から抽出した紅茶を使った甘さ控えめミルクティーに、ざく切りバナナの甘みが加わった食感と味わいが特長です。バナナは特殊技術を用いて新鮮なおいしさを飲料においても再現し、新しいミルクティーの世界をお楽しみいただけます。</p>

※画像はイメージです

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※紅茶花伝は、The Coca-Cola Company の登録商標です。

エリア詳細

＜東日本エリア＞ 北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、山梨県、静岡県東部

＜西日本エリア＞ 静岡県西部、富山県、石川県、福井県、岐阜県、愛知県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上