2020年10月16日

NEWS RELEASE



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

ファミリーマート先行発売 「紅茶花伝」ブランド初のチルドカップ飲料 2 種類が登場! ~ころころ食感フルーツ入り、デザート感覚のご褒美ドリンク~

株式会社ファミリーマート(本社:東京都港区、代表取締役社長:澤田貴司)は、日本コカ・コーラ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:ホルヘ・ガルドゥニョ)が展開する「紅茶花伝」ブランド初となるチルドカップ飲料「紅茶花伝 クラフティー ころころ果実のフルーツティー」230円(税込 248円)と「紅茶花伝 ころころバナナのミルクティー」230円(税込 248円)を、2020年10月20日(火)から順次、全国のファミリーマート約16,600店にて先行発売いたします。

※東日本エリアでは10月20日(火)、西日本エリアでは11月3日(火)より順次発売。









■「紅茶花伝」シリーズ初のチルドカップ飲料が登場!

このたび発売する商品は、セイロン茶葉から抽出した紅茶を使用した香り高い味わいと、ころころ食感のフルーツ入りで、デザート感覚でお楽しみいただける点が特長です。サイズは、たっぷり味わえる大容量タイプ(370g)です。また、パッケージは手書き調のイラストや文字で描いた、カフェをイメージさせるデザインで、持っているだけで楽しくなるような点もポイントです。

【商品詳細】



商品名:紅茶花伝 クラフティー ころころ果実のフルーツティー

価格:230円(税込248円) 発売日:10月20日(火)

※西日本エリアは11月3日(火)より発売

発売地域:全国

内容: セイロン茶葉から抽出した紅茶にざく切りのストロベリー、

オレンジ、マンゴーを加え、酸味と甘みの絶妙なバランスが 楽しめる本格フルーツティーです。果物は世界各地の産地 で最もおいしい時期に収穫されたものだけを使っています。

商品名:紅茶花伝 ころころバナナのミルクティー

価格:230円(税込248円) 発売日:10月20日(火)

※西日本エリアは11月3日(火)より発売

発売地域:全国

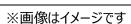
内容: セイロン茶葉から抽出した紅茶を使った甘さ控えめ

ミルクティーに、ざく切りバナナの甘みが加わった食感と味わい

が特長です。バナナは特殊技術を用いて新鮮な

おいしさを飲料においても再現し、新しいミルクティーの世界を

お楽しみいただけます。



※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※紅茶花伝は、The Coca-Cola Company の登録商標です。

エリア詳細

<東日本エリア> 北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、山梨県、静岡県東部

<西日本エリア>静岡県西部、富山県、石川県、福井県、岐阜県、愛知県、三重県、滋賀県、京都府、 大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛 媛県、高知県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上