

ファミリーマートオリジナルアイス売上“No.1” 「たべる牧場ミルク」が牛乳にこだわり全面刷新！

10,000円分のプリペイドカードが当たるリニューアル記念キャンペーンも実施！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司）はファミリーマートオリジナルアイス“売上 No.1”の「たべる牧場ミルク」184円（税込 198円）を全面刷新し、2020年10月20日（火）から全国のファミリーマート約16,600店にて発売いたします。



■ファミリーマートの定番アイス“たべぼく”が、牛乳のおいしさにこだわってリニューアル！

「たべる牧場ミルク」は、2017年10月の発売以来、**累計3,600万個以上**（※1）販売する、ファミリーマートオリジナルアイス“売上 No.1”商品です。このたび発売する商品は、原料の牛乳をコクのあるおいしさが特長の北海道産に限定し、牧場で食べるようなソフトクリームを目指しました。牛乳を最大限使用することで、よりミルク感をお楽しみいただける味わいに仕立てました。（※2）リニューアルを記念して、赤と白の2種類の限定パッケージで展開いたします。新しくなった“たべぼく”をぜひご賞味ください。今後、様々なラインナップを広げてまいりますので、ご期待ください！

※1 販売総計は2017年10月24日～2020年10月11日までの数値です。

※2 製品中に56%使用。リニューアル前比較+6%

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、価格は消費税8%にて表示。

	<p>商 品 名：たべる牧場ミルク 価 格：184 円（税込 198 円） 販売開始：2020 年 10 月 20 日（火） 発売地域：全国 約 16,600 店</p>
---	--

※一部地域や店舗では、発売日が異なる場合があります。

※画像はイメージです。

※全面刷新にあわせてリニューアル限定パッケージ（赤・白 2 種類）で展開いたします。

限定数の終了後、通常パッケージに変更となります。

※軽減税率対象商品につき、価格は消費税 8%にて表示しております。

たべる牧場ミルクリニューアル記念！「たべぼくおいしくなったよ」キャンペーン実施！

■キャンペーン概要

ファミリーマート公式 Twitter アカウント（@famima_now）をフォローし、「#たべぼくおいしくなったよ」をつけて投稿いただくと、抽選で 1 名様に全国のファミリーマートで使用できる 10,000 円分のファミリーマート専用プリペイドカードが当たります！

・応募方法：

- ①ファミリーマート公式 Twitter アカウント（@famima_now）をフォロー
- ②「#たべぼくおいしくなったよ」をつけて投稿（ボタンからハッシュタグが自動生成）
- ③抽選で 1 名様に 10,000 円分のファミリーマート専用プリペイドカードが当たります。

・実施期間：2020 年 10 月 20 日（火）～10 月 26 日（月）

その他、リニューアル記念キャンペーンやクーポン配信を予定しています。公式 Twitter アカウントや WEB サイトで発表しますので、是非ともご期待ください。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上