

【関西地域限定】

地域密着商品開発、ストアスタッフ発案

“安納芋”と“紅あずま”を使った「お芋づくしのパフェ」

10月23日(金)より発売!!

～秋の味覚をパフェにした季節限定デザート～

株式会社ファミリーマート(本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司)は、地域密着の取り組みとして、関西地域で働くストアスタッフが発案したデザート「お芋づくしのパフェ」269円(税込290円)を2020年10月23日(金)より関西地域(2府4県)のファミリーマート約2,600店で発売いたします。




ファミリーマートでは、その地域で働くストアスタッフが、商品の発案や選定に参加する、地域密着の取り組みを

積極的に行っております。このたび発売する商品は、「地域のお客様に喜んでいただける商品」を開発コンセプトに、関西地域のストアスタッフからアイデアを募集し、加盟店アンケートで1位になったデザートです。商品の開発にあたっては、ストアスタッフと当社の地区事務所に勤務する社員と一緒に討議・試食を重ね、味はもちろんのこと、価格や容器にまで徹底的にこだわりました。

今後も、ストアスタッフ参加のもと、さまざまな商品と一緒に開発してまいります。

【商品情報】

	<p>商品名 : お芋づくしのパフェ</p> <p>価格 : 269円(税込290円)</p> <p>発売日 : 2020年10月23日(金)</p> <p>発売地域 : 関西(2府4県) 約2,600店</p> <p>商品特長 : 安納芋や紅あずまを使った4層仕立てのパフェです。安納芋のペーストクリーム、ホイップクリームの上には安納芋ソースと、糖度が高く、しっとりとした食感の安納芋のスイートポテトをトッピング。下の層の塩クランブルが味のアクセントとなる仕立てです。</p>
--	---

※画像はイメージです。※本商品は軽減税率対象商品です。税率8%の価格を記載しております。

【発案したストアスタッフのコメント】

ファミリーマート鳴野橋店（大阪府大阪市） スタッフ 田中さん

秋と言えばさつまいも！最近ブームになっていて、何より私自身も大好きなので、さつまいもを目一杯使ったデザートを考えました。

また、ファミリーマートのデザートは食感にこだわった商品が多い印象なので、この商品も色々な食感が楽しめるように、4層仕立てのパフェを考えました。

想像以上の仕上がりとなっている自身作ですので、是非ともお召し上がりください！

【商品開発に携わった当社社員のコメント】

関西リージョン 天王寺営業所（大阪府大阪市） 芳中さん

商品開発にあたり、関西全域の加盟店から自由にアイデアを募集いたしました。その中から8案を選定し、加盟店アンケートを実施し、見事1位となったアイデアの商品化を実現しました。

アイデアの忠実な具現化と買いやすい価格の両立を第一に、味はもちろんのこと、包材の見栄えや容器の大きさに至るまで、試食と議論を重ねた、想いの詰まった自信作です！是非ともご賞味ください！

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

【参考】商品の発案や選定に参加した商品

発売日	カテゴリー	商品名	価格（税込）	発売地域
2020年10月20日	デザート	小倉サンド	198円	東海・北陸地域等
2020年10月23日	デザート	チーズチーズレモン	298円	兵庫県、中国・四国地域