

化粧品 EC を運営する NOIN 初のコスメブランド「söpö(ソポ)」
全国ファミリーマートで 11月10日(火)より発売！！
～マスク着用時でも映える、アイメイク3種類計 12色を展開～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司）は、化粧品 EC プラットフォーム「NOIN（ノイン）」を運営するノイン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡部賢）のコスメブランド「söpö（ソポ）」を、11月10日（火）から全国ファミリーマート約16,600店にて順次発売いたします。

※一部の店舗では取り扱いのない場合がございます



【展開イメージ】



<sopo (ソポ) について>

「sopo (ソポ)」は、ノイン株式会社が企画・生産するコスメブランドです。トレンドのカラーをベースに、絶妙な色味でヌケ感のある旬顔を演出する商品を展開します。ブランド名の sopo はフィンランド語で「かわいい」を意味します。

■ユーザーの声を反映した、低価格で高品質な商品をラインナップ

このたび発売するコスメは、ノイン株式会社が、ユーザーのニーズをくみ取り、トレンドのカラーを取り入れた商品や、これまでコンビニコスメになかった商品を品揃えしています。眉マスカラとペンシルとチップが1本になった「アイブロウ」各 1,250 円（税込 1,375 円）、1,000 円以下でお求めやすい価格の「アイライナー」900 円（税込 990 円）、使いやすいサイズの「マスカラ」各 850 円（税込 935 円）など、マスクをつけた日常生活の中でも楽しめるコスメとして、ニーズの高いアイメイク3種類合計12色を展開いたします。




■購入者には、「NOIN (ノイン)」で使える 200 円分のポイントをプレゼント！

- ①商品箱の裏に記載されている QR コードを読み込みます。
- ②会員登録情報を入力します。
- ③200 円分のポイントを獲得！

【商品情報】

マスクをつけた日常生活の中でもメイクを楽しめるよう、アイメイク3商品（3 in 1 アイブロウ、リキッドアイライナー、カラーマスカラ）を展開します。

	<p>商品名：3 in 1 アイブロウ 価格：各 1,250 円（税込 各 1,375 円） 色名：01 アッシュブラウン 02 キャメルブラウン 内容：眉マスカラとペンシルとチップが1本になった商品です。 ペンシルも使いやすい三角芯を採用しました。1本で3役。 自然な理想の眉毛が作れます。</p>
	<p>商品名：リキッドアイライナー 価格：各 900 円（税込 各 990 円） 色名：01 ダークネイビー 02 マロンブラウン 03 バーガンディ 04 バイオレット 05 ホワイト 内容：お求めやすい価格なのに、高品質で発色も抜群なアイライナー。トレンド性が高く、日常で使いやすい色合いの展開で、マスクをしていても目元が輝きます。</p>

	<p>商品名：カラーマスカラ 価格：各 850 円（税込 各 935 円） 色名：01 バーガンディ 02 テラコッタ 03 グリッターブラウン 04 モスグリーン 05 ダイヤモンド</p> <p>内容：この色少しだけ使ってみたい！そんな気持ちに応えたミニマスカラ。試してみたい豊富な色展開とお求めやすい価格を実現。にじみにくく、しっかりと発色し、まつ毛を際立たせます。お湯で落とすことができます。</p>
---	--

※画像はイメージです

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上