2020年11月9日

## **NEWS RELEASE**



報道関係各位株式会社ファミリーマート

# 寒くなる季節に「#ファミチーズ!」 チーズを使用した商品のラインナップを拡大!

~4種のチーズを使用したチキンやポップコーンなど、11月10日(火)より順次新商品を発売~

株式会社ファミリーマート(本社:東京都港区、代表取締役社長:澤田貴司)は、寒くなる季節に需要が高まるチーズを使用した新商品として、4種類のチーズパウダーを贅沢に使った「ファミリーマートコレクション クアトロチーズポップコーン」119円(税込128円)など合計5種類を、2020年11月10日(火)から全国のファミリーマート約16,600店で発売し、ラインナップを拡大いたします。

※一部地域で取り扱いのない商品がございます。



【「#ファミチーズ IPOP】

#### ■ チーズの消費量は年々増加傾向。特に20代~30代の若年層や女性に大人気!

チーズは、幅広い料理で使用が可能であり、また様々な食べ方が楽しめることから、その消費量は 10 年間で 142%と右肩上がりに伸長しております(※農林水産庁調べ)。ファミリーマートにおいては、特に、20~30 代の若い世代や女性に人気です。

ファミリーマートでは、既に発売中のチーズを使用した商品に加え、新たに発売する4種のチーズを使った「グリルロールチキン(照焼チーズ)」182円(税込198円)や、4種類のチーズパウダーを使用した「ファミリーマートコレクション クアトロチーズポップコーン」119円(税込128円)などを加え、約30種類にラインナップを拡大してまいります。なお、対象の商品は、店頭の「#ファミチーズ」POPをご確認ください。

#### 【新商品詳細(一部)】



商品名 : グリルロールチキン (照焼チーズ)

価格 : 184 円 (税込 198 円)

発売日 : 2020 年 11 月 10 日 (火)

発売地域:全国(沖縄県除く)

内容 : 醤油のコクとまろやかさが味わえる照焼味のチキンをロール状に巻き、中にたっぷりのチーズを入れて、食べ応えのある商品に仕上げました。チーズは、チェダー、ゴーダ、パルメザン、モッツァレラの 4

種類を使用し、マイルドで酸味のある味わいに仕上げました。



商品名 : クアトロチーズポップコーン 価格 : 119 円 (税込 128 円)

発売日 : 2020 年 11 月 10 日 (火) より順次発売

発売地域:全国

内容: チェダー、カマンベール、モッツァレラ、ゴーダの4種のチーズ

パウダーをポップコーンにたっぷりと使用しました。 濃厚なチーズの味わいが楽しめる季節限定のポップコーンです。



商品名 : チーズが伸びる! ミートドリア

価格 : 399 円 (税込 430 円)

発売日 : 2020年11月10日(火)

※沖縄では11月17日(火)から発売

発売地域:全国

内容:チーズがのびる仕立てのミートソースドリアです。ターメリック

風ライスにベシャメルソースとミートソースをのせ、チェダーチ

ーズとモッツァレラチーズをトッピングして焼き上げました。

#### 【発売中商品詳細(一部)】



商品名:とろ~りチーズのピザまん

価格 : 121 円 (税込 130 円)

発売地域:全国

特徴: イタリア産のトマトピューレを使用した濃厚でコクのある

トマトソースと、たっぷりのチーズがとろけだしてのびる贅沢な

仕立てとなっております。



商品名: とろーりソースのキーマカレー(モッツァレラチーズ使用)

価格 : 462 円 (税込 498 円)

発売地域:全国

特徴 : キーマカレーに覆うように盛りつけたホワイトソースが特徴

です。温めることでとろーりとしたホワイトソースを、スパイス

のきいたキーマカレーに絡めて食べる一品です。

- ※画像はイメージです。
- ※地域により販売状況は異なる場合がございます。
- ※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

### ■ 11月11日は「チーズの日」自宅で人気のチーズメニューを食べて「#ファミチーズ」しよう!

11月11日は、「チーズの日」に制定され、「日本史上、チーズの製造が確認された最古の記録が出た旧暦10月」が由来となっています。(日本輸入チーズ普及協会・チーズ普及協議会)

チーズを使用した商品は特に若い世代や女性に人気で、「とろーりソースのキーマカレー(モッツァレラチーズ使用)」は、ファミリーマートにおけるチルド商品の中で売り上げ1位を誇る人気商品です。寒い季節に、人気のあったかチーズメニューをお楽しみください。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上