

【九州地域限定】
地域密着商品開発、ストアスタッフと一緒に開発！
こだわりスープに香ばし野菜が合う「香ばし炒め野菜のちゃんぽん」
11月10日(火)より発売!


株式会社ファミリーマート(本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司)は、地域密着の取り組みとして、九州地域で働くストアスタッフと一緒に開発した「香ばし炒め野菜のちゃんぽん」462円(税込498円)を、2020年11月10日(火)より九州地域(福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県)と山口県の一部のファミリーマート約1,100店で発売いたします。



ファミリーマートでは、その地域で働くストアスタッフが、商品の発案や選定に参加する、地域密着の取り組みを積極的に行っております。このたび発売する商品は、「みんなで作るちゃんぽん」と題して、九州地域のストアスタッフから寄せられた約605件のぼるアイデアをもとに、当社の地区事務所に勤務する社員が、ストアスタッフと一緒に討議・試食を重ね開発し、スープの味付けや麺の太さ、トッピングの野菜の量や炒め方など、地域のお客様のニーズに合うよう徹底的にこだわっております。

今後も、ストアスタッフ参加のもと、さまざまな商品と一緒に開発してまいります。

【商品情報】

| | |
|---|---|
|  | <p>商品名 : 香ばし炒め野菜のちゃんぽん 価格 : 462 円(税込 498 円) 発売日 : 2020 年 11 月 10 日 (火) 発売地域 : 九州地域(福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県)と山口県の一部 約 1,100 店 商品特長 : スープは、豚、鶏をベースに魚介(あさり、海老)で旨みアップさせ、九州のちゃんぽん特有のコクのある仕立て、麺は食べ応えのある太めのちゃんぽん麺を使用しています。トッピングの野菜は、ラードを使用し高温短時間で炒めることで、食感が良く、炒めた香ばしさを引き立てました。 さらに 1 日に必要な野菜の 1/3 を摂ることができる商品です。</p> |
|---|---|

※画像はイメージです。

※本商品は軽減税率対象商品です。税率 8%の価格を記載しております。

【商品開発に携わった当社社員のコメント】

九州リージョン 北九州西営業所(福岡県北九州市) 杉本担当

今までの商品は温めた際「野菜の風味や食感」に課題がありましたので、ちゃんぽん本来の美味しさを醸し出す野菜の炒めた感じや美味しさを感じられる商品にするために、何度も試作をしました。

製造に関わる全ての方のご協力をいただき、その改善が図られ、私たちが考える「ちゃんぽん」本来の美味しさを実現することが出来ましたので、ぜひご賞味ください！

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

【参考】ストアスタッフが商品の発案や選定に参加した商品

| 発売日 | カテゴリー | 商品名 | 価格(税込) | 発売地域 |
|-------------|-------|------------------------|--------|-----------------|
| 2020年10月20日 | デザート | 小倉サンド | 198円 | 東海・北陸地域等 |
| 2020年10月23日 | デザート | お芋づくしのパフェ | 290円 | 関西地域(2府4県) |
| 2020年10月23日 | デザート | チーズチーズレモン | 298円 | 兵庫県、 中国・四国地域 |
| 2020年11月3日 | パン | オーブンで焼いてサクサク クロワッサン | 128円 | 四国地域 |