



## LGBTに関する取り組み指標 「PRIDE 指標 2020」において最高評価の「ゴールド」を受賞

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司）は、2020年11月11日（水）、職場におけるLGBT等の性的マイノリティに関する取り組みの評価指標「PRIDE 指標 2020」においてに最高評価の「ゴールド」を受賞しましたので、お知らせいたします。



PRIDE 指標 2020 ゴールド認定マーク

### ■ 様々な活動を通じて LGBT に対する理解を深め、社員一人ひとりの多様性を受容する職場環境を整備

ファミリーマートのダイバーシティ推進の取り組みにおいては、社員一人ひとりの多様性をより理解・受容していくために、LGBT に関しては「正しい知識と理解醸成」「安心・安全な場作り」の2つの軸で取り組みを行っております。

このたびの受賞により、LGBT への取り組みはもちろんのこと、社員一人ひとりの思いを大切に、多様性を価値創出に繋げるダイバーシティ推進を一層加速させてまいります。

#### 「正しい知識と理解醸成」

全社員が LGBT について正しく理解することを目的に、LGBT セミナーを開催する他、基礎知識について説明する動画や、オリジナルのハンドブックをイントラネットへ掲載し、社員がいつでも見られるようにしています。

#### 「安心・安全な場作り」

希望する社員へステッカーを配布して ALLY（支援者）を見える化しその輪を広げていくことで、職場の心理的安全性を高め、気兼ねなく発言できる風土を醸成しています。また、外部に相談窓口を設け、相談しやすい環境も整えています。



ALLY ステッカー



ALLY 活動の参加社員に配布しているグッズ

### ■ 2020年10月に「ファミリーマート人権方針」を制定

ファミリーマートでは、サステナビリティ活動における「5つの重点課題」（マテリアリティ）の一つとして「働き甲斐のある組織風土・人づくり」を掲げており、誰もが健康で安全に働ける環境を整備することに取り組んでおります。

2020年10月には「ファミリーマート人権方針」を制定し、人権の尊重はファミリーマートのあらゆる企業活動の基盤であるという考えや想いを改めて表明しております。

ファミリーマートは、多様なちからを活かし、自分らしく働くことができること、そこから新しい価値を生み出し、お客さまから支持され続けることを目指し、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## 【参考情報】

### <PRIDE 指標とは>

LGBT にとって働きやすい職場づくりの実現を目的に、任意団体「work with Pride」が 2016 年に策定した日本で初めてとなる職場における LGBT 等の性的マイノリティに関する取り組みの評価指標です。Policy（行動宣言）や Representation（当事者コミュニティ）などの 5 つの指標で構成され、点数に応じて、ゴールド、シルバー、ブロンズの 3 段階で評価されます。今年度は 233 社の応募がありました。（昨年度 194 社）

- ・Policy（行動宣言）
- ・Representation（当事者コミュニティ）
- ・Inspiration（啓発活動）
- ・Development（人事制度・プログラム）
- ・Engagement/Empowerment（社会貢献・渉外活動）

### <ファミリーマートのダイバーシティ推進について>

[https://www.family.co.jp/sustainability/material\\_issues/diversity/diversity.html](https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/diversity/diversity.html)

### <ファミリーマート「5 つの重要課題」(マテリアリティ) と「4 つの基盤」について>

ファミリーマートは、持続可能な社会の実現に貢献するため、取り組むべき 5 つの重要課題と、これらの課題の解決を支える 4 つの基盤を特定し、サステナビリティ活動全般に取り組んでおります。

5 つの重要課題	重要課題の解決を支える基盤
環境配慮を通じた「地域と地球の未来」への貢献	コーポレートガバナンスの強化
人に寄り添う地域活性化拠点としての進化	リスクマネジメント・コンプライアンスの徹底
「便利で豊かな生活」を実現する 安全・安心な商品・サービスの創出	人権の尊重
お取引先とともに持続可能なサプライチェーンを追求	加盟店・本部の共同成長
働きがいのある組織風土・人づくり	

### <ファミリーマート人権方針について>

[https://www.family.co.jp/sustainability/management\\_foundation/human\\_rights.html](https://www.family.co.jp/sustainability/management_foundation/human_rights.html)