

ずうむかぶきやじきた
市川猿之助 初監督作品 凶夢歌舞伎「弥次喜多」

オリジナル Amazon ギフト券をファミリーマートで限定発売!

松本幸四郎・市川猿之助 主演で贈る大人気シリーズ最新作!!
～今作の舞台は万屋（よろずや）「家族商店」～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司）は、Amazon Prime Video にて2020年12月26日より独占レンタル配信される『凶夢歌舞伎「弥次喜多」』にもご利用いただける、『凶夢歌舞伎「弥次喜多」』オリジナル Amazon ギフト券バリエーションカード（1,500円～50,000円）を2020年12月29日（火）から、全国のファミリーマート約16,700店にて限定発売いたします。



※「凶夢歌舞伎『弥次喜多』オリジナル Amazon ギフト券バリエーションカード（1,500円～50,000円）」

■大人気シリーズ「弥次喜多」最新作の舞台はコンビニ！？ Amazon Prime Video で初披露！

松本幸四郎氏・市川猿之助氏の二人がお騒がせコンビ“弥次喜多”を演じるあの大人気シリーズが、最新作を引っ提げて、オンラインに初登場します！世界進出を見据える“弥次喜多”コンビ、その野望の第一歩として、12月26日（土）より、Amazon Prime Video にて独占レンタル配信が決定！400年を超える歌舞伎の歴史で初めて、新作歌舞伎を Amazon で初披露します！

さらに、凶夢歌舞伎「弥次喜多」では、万屋（よろずや）「家族商店」を舞台に物語が繰り広げられます。舞台セットには、ファミリーマート店舗を連想させる色合いと、どこかで聞いたことのあるフレーズ「おぬしと、よろずに家族商店」がデザインされた看板が採用されています。歌舞伎とコンビニエンスストアの時代を超えた奇跡のコラボレーションをぜひお楽しみください！



※舞台セットイメージ

■商品情報

このたびのコラボレーションを記念して、『図夢歌舞伎「弥次喜多」』オリジナルAmazonギフト券バリアブルカード（1,500円～50,000円）を12月29日（火）より発売いたします。さらに同日より、ファミリーマートの店内放送にも松本幸四郎氏・市川猿之助氏が登場します！期間限定の放送をお聞きのがしなく！

また、Amazonギフト券10,000円分が抽選で100名様に当たるSNSキャンペーンも12/29（火）～1/25（月）に実施します。詳細はキャンペーンサイトにてご確認ください。

URL：<https://www.family.co.jp/amp>



※数量限定のため無くなり次第販売終了となります。

※一部取り扱いのない店舗がございます。

※画像はイメージです。

ずうむかぶき やじきた 図夢歌舞伎『弥次喜多』

監督・脚本・演出：市川猿之助

原作：前川知大「狭き門より入れ」

構成：杉原邦生 脚本：戸部和久 監督：藤森圭太郎

製作：松竹

出演：松本幸四郎 市川猿之助 市川中車 市川染五郎 市川團子

市川猿弥 市川笑三郎 市川寿猿 市川弘太郎(声の出演)



松本幸四郎氏・市川猿之助氏からコメントが届きました！

全世界に共通する物語の歌舞伎というのは初めてではないでしょうか。ルールも不可能もない、「配信」と「歌舞伎」の無限の可能性を詰め込んだ作品になっています。根拠はありませんが、歌舞伎の配信は今後100年続いていくと信じています！好きな時に、好きな場所で「弥次喜多」をお楽しみください。

松本幸四郎

10年前は絵空事だった物語が、私たちの日常とシンクロしている今だからこそ、この作品を歌舞伎にして届けようと思いました。この時代を生きるひとり、ひとりに深く響く作品だと思いますので、これまでの「弥次喜多」を知らない方も、新作映画を観るような気持ちでぜひ、ご覧ください！

市川猿之助

■ 図夢歌舞伎(ずうむかぶき)とは——？

コロナ禍に誕生し、400 年を超える歌舞伎の歴史で初めて行われたオンライン歌舞伎公演です。松本幸四郎氏の構成・演出による第 1 弾『忠臣蔵』は、テレビや新聞でも大きく取り上げられ注目を集めました。客席では観ることができない視点から、より近くで歌舞伎に“ズーム”するという、これまでにない“夢”を“図”る歌舞伎。お客様がオンラインでどこでも歌舞伎を楽しめる新たな試み、かつてない歌舞伎体験です。

『図夢歌舞伎「弥次喜多」』配信詳細

配信元：Amazon Prime Video（国内独占レンタル配信）

独占配信開始：2020 年 12 月 26 日（土） から独占レンタル配信

レンタル料：1,900 円（税込）

視聴ページ：<http://www.amazon.co.jp/kabuki>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上