

「具材・米・海苔・塩」の素材・製法にこだわり、美味しさがアップ！
「手巻おむすび」リニューアル！！

シーチキン[®]マヨネーズなど人気の定番商品 5 種類が 9 月 29 日（火）から発売

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司）は、「手巻おむすび」の素材や製法を見直し、リニューアルした人気の定番商品 5 種類を、2020 年 9 月 29 日（火）から、全国のファミリーマート約 16,600 店にて発売いたします。※一部地域で取り扱いのない商品がございます。



<リニューアルのポイント>

■ 素材にこだわり、具材の美味しさを向上

このたびのリニューアルでは、人気の定番商品の 5 種類（シーチキン[®]マヨネーズ、熟成紅しゃけ、辛子明太子、紀州南高梅、日高昆布）に使用する具材を、それぞれの味わいや食感がアップするよう、素材の配合や製法の見直しをいたしました。具材・ごはん・海苔がひとつになったときに、より美味しく感じられるよう、具材の味付けに使用する塩や醤油などの種類にもこだわりました。

また、美味しさをお伝えするよう、おむすびを包むフィルムやラベルも一新するとともに、おむすび売場にポスターを設置いたします。

※それぞれの具材のリニューアル内容は商品詳細をご覧ください。

【商品開発担当者の声】

デリカ食品部 おむすび担当

「毎日食べても飽きないおむすびであるように」と「いつもの」おむすびを、より美味しく、満足いただけるように日々工夫を考えております。今回は、よりごはんと馴染む味付けにこだわりました。

【商品詳細】

	<p>商品名 : シーチキン®マヨネーズ 価格 : 115 円 (税込 124 円) 発売地域 : 全国 内容 : ファミリーマートのオリジナルたまごである「コクと旨みのたまご」を使ったマヨネーズと、粗くほぐしたシーチキン®を使用。 具量も増加し、旨みと食べ応えが向上いたしました。 ※シーチキン®は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。</p>
	<p>商品名 : 熟成紅しゃけ 価格 : 139 円 (税込 150 円) 発売地域 : 全国 内容 : 淡路島の藻塩で一晩熟成させ、身を炙ることで香ばしさをアップいたしました。鮭を粗くほぐすことで食べ応えのある仕上がりに。</p>
	<p>商品名 : 辛子明太子 価格 : 139 円 (税込 150 円) 発売地域 : 全国 内容 : ごはんと相性の良い枕崎産かつおだしと北海道産昆布エキス、藻塩を使用し、旨みを向上させました。明太子のプチプチ感にもこだわっています。</p>
	<p>商品名 : 紀州南高梅 価格 : 112 円 (税込 120 円) 発売地域 : 全国 ※北陸では販売していません 内容 : 焼津産のかつおぶしエキスと国産のきざみしそを配合し、梅の果肉が残るように丁寧に混ぜ合わせました。</p>



商品名 : 日高昆布
価格 : 110 円 (税込 118 円)
発売地域 : 全国
内容 : 佃煮を作るのに最適な北海道日高昆布を使用。
後からまぶしている超特選醤油の「再仕込み醤油」と
かつお節エキスで風味がアップいたしました。

※画像はイメージです。

※地域により販売状況は異なる場合がございます。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

<参考資料>

ファミリーマート「手巻おむすび」について

■ 「手巻おむすび」のおいしさの秘密 : 「米・海苔・塩」のこだわり

・**米** : 日本炊飯協会認定のごはんソムリエが、おむすび専用にブレンド米を研究。さらに米に合わせて水分量や炊き上げる時間なども調整し、時間が経っても美味しさの変わらないごはんを目指しました。

※地域、商品により一部ブレンドや仕様が異なります

・**海苔** : 手巻おむすびには有明海産の海苔を使用。原料の海苔のすき具合を見極め、水分量や焼き上げの温度を徹底管理した製法で、パリパリ感・風味を向上いたしました。

※一部商品については仕様が異なります

・**塩** : おむすびの片面ずつに粒子の異なる藻塩を組み合わせて振りかけております。藻塩は海苔や具材との相性が良く、素材の美味しさを引き出します。

※一部振り塩をしていない商品もございます

■ 「手巻おむすび」名前の秘密

ファミリーマートでは、お母さんがむすんでくれたふっくらしたおむすびを提供したいという考えと、人と人とをむすぶという意味を込めて、「おにぎり」ではなく「おむすび」という表現をしております。

■ コンビニ初、唯一の「ベルマーク付きおむすび」

「すべての子どもに等しく、豊かな環境のなかで教育を受けさせたい」というベルマーク運動の願いに賛同し、コンビニエンスストアとして初めてベルマーク運動に参加し、2008年4月1日より全国で発売しているおむすびにベルマークを付けて販売しております。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上