

華やかな香りと豊かなコクが特徴の全く新しいビール
『アサヒ ザ・ダブル』国内外のファミリーマート店舗約 2 万店限定発売！
～日本初！2 種類の麦芽 100%ビールを贅沢にブレンド～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司）は、アサヒビール株式会社（本社 東京都墨田区、社長 塩澤賢一）と共同開発したビール「アサヒ ザ・ダブル」350ml：200 円（税込 219 円）、500ml：260 円（税込 286 円）を、2020 年 11 月 10 日（火）から全国のファミリーマート約 16,300 店で発売いたします。

なお、500mlにおいては、12月16日（水）から、全家便利商店股份有限公司（以下、台湾FM）が展開する店舗約 3,700 店においても発売いたします。

※それぞれ酒取り扱い店舗での販売となります。




■日本初！二種のビールをブレンドした贅沢な味わい。

『アサヒ ザ・ダブル』は、日本で初めて※麦芽 100%のピルスナータイプのビールと麦芽 100%のエールタイプのビールを贅沢にブレンドしたビールです。飲みごたえがありキレの良い後味が特長のピルスナーと、華やかな香りと豊かなコクが特長のエールをブレンドすることで、贅沢で奥深い味わいを実現しました。缶は、“贅沢感”を感じさせる金色と赤色をベースに、上部の「日本初ダブルでブレンド」のアイコンと、中央の「2 種の“麦芽 100%ビール”を贅沢にブレンド」という文言で、商品の特長を訴求しています。ほかでは味わえない、2 種のビールが演出する贅沢なひと時をお楽しみください。

※麦芽 100%のピルスナーと麦芽 100%のエールをブレンドしたことを日本で初めて訴求したビールです。Mintel 社製品データベースを用いた調査結果。2020 年 3 月アサヒビール調べ。

【商品詳細】

	<p>【商品名】アサヒ ザ・ダブル 【価格】350ml : 200 円 (税込 219 円) 500ml : 260 円 (税込 286 円) ※台湾 FM 店舗では 500ml : 79 元 (税込、TWD) 【発売日】11 月 10 日 (火) 台湾 FM 店舗 : 12 月 16 日 (水) 【内容】日本で初めて、ピルスナーとエールの二種のビールをブレンドしました。贅沢で奥深い味わいが特長です。</p>
---	--

※一部店舗では、取り扱いがない場合もあります

※画像はイメージです

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上