

「サステナビリティ報告書 2020」発行のお知らせ

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田貴司）は、当社のサステナビリティ活動全般をまとめた「サステナビリティ報告書 2020」を本日発行し、ホームページにて開示いたしましたので、お知らせいたします。

●ファミリーマート「サステナビリティ報告書 2020」

<https://www.family.co.jp/sustainability/report.html>

※2019年からは、ペーパレス化による環境負荷低減を目的に、冊子での配布を廃止し、電子化しております

<報告対象期間>

2019年3月～2020年2月

※一部、対象期間以降の直近の活動も含まれます。



今年度のサステナビリティ報告書では、当社のサステナビリティ活動が、どのようにしてSDGsの達成に貢献しているかをわかりやすくご説明するとともに、本年策定した環境に関する中長期目標「ファミマ eco ビジョン 2050」をはじめ、新たな取り組みである「TCFD（※1）への賛同」、「コンビニ業界初のSBT（※2）認定取得」、「重要課題目標・KPI設定」、「ファミリーマート 人権方針の制定」等についても、ご紹介しております。

※1 Task Force on Climate-related Financial Disclosures：気候関連財務情報開示タスクフォース
 ※2 Science Based Target：科学的根拠に基づいた温室効果ガス削減目標

今後も、ファミリーマートでは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、サステナビリティ活動を一層進化させることで、社会とともに持続的な成長を実現してまいります。

【参考情報】

◆ファミリーマート「5つの重要課題」（マテリアリティ）と「4つの基盤」について

ファミリーマートは、持続可能な社会の実現に貢献するため、取り組むべき5つの重要課題と、これらの課題の解決を支える4つの基盤を特定し、サステナビリティ活動全般に取り組んでおります。

5つの重要課題	重要課題の解決を支える基盤
環境配慮を通じた「地域と地球の未来」への貢献	コーポレートガバナンスの強化
人に寄り添う地域活性化拠点としての進化	リスクマネジメント・コンプライアンスの徹底
「便利で豊かな生活」を実現する 安全・安心な商品・サービスの創出	人権の尊重
お取引先とともに持続可能なサプライチェーンを追求	加盟店・本部の共同成長
働きがいのある組織風土・人づくり	

◆過去の報告書はこちらからご覧いただけます

<https://www.family.co.jp/sustainability/report/past.html>

◆当社のサステナビリティ活動については、当社ホームページ「サステナビリティ」もご参照ください

<https://www.family.co.jp/sustainability.html>

以上