

**農林水産省の国産農林水産物等販売促進緊急対策**  
**「#元気いただきます プロジェクト」賛同第2弾**  
**具材にこだわった贅沢おむすびシリーズ「ごちむすび」のセールと、**  
**弁当2種類の「ごはん大盛」キャンペーンを実施**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田 貴司）は、農林水産省の国産農林水産物等販売促進緊急対策「#元気いただきます プロジェクト」に賛同した、第2弾の取組として、新型コロナウイルス感染拡大の影響で出荷が減少した、国産米生産者の皆様に応援し、その消費拡大の一助となることを目的に、具材にこだわった贅沢おむすびシリーズ「ごちむすび」セールと、弁当2種類のごはん大盛キャンペーンを、2021年1月19日（火）から、期間限定で実施いたします。

ファミリーマートは、今後も積極的に国産食材を商品開発に取り入れ、生産者の皆様に応援してまいります。

※国産米使用産地実績：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島、栃木、新潟、長野、鳥取、島根、岡山、山口

■「#元気いただきます プロジェクト」とは

農林水産省が国産農林水産物等販売促進緊急対策の事業効果を一層促進させるために、名づけられた事業のプロジェクトです。

この事業は、新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受け、インバウンドの減少や輸出の停滞などにより、在庫の滞留、価格の低下、売上げの減少などが顕著な牛肉、花き、野菜・果物、茶、甘味、林・水産物などについて、生産者、農林漁業団体、地方公共団体、民間企業などが行う販売促進の取組を支援しております。ファミリーマートでは、第1弾として、2020年12月から北海道のそば粉を、「ざるそば」と「冷しとろろそば」に使用しております。



■国産米使用「ごちむすび」150円セール



ぜひ具材を使用したおむすびシリーズ「ごちむすび」全4種類（※北海道のみ3種類）の150円(税込)セールを2021年1月19日(火)から1月22日(金)の4日間限定で実施いたします。

■国産米使用弁当「ごはん大盛」キャンペーン

あわせて、2021年1月19日(火)から、1月25日(月)の期間限定で、弁当2種類で「ごはん大盛」キャン

ペーンを実施いたします。



商品名：炙り焼 おろし豚丼（まるやかぼん酢）  
価格：510円（税込 550円）  
取扱店：全国のファミリーマート約 16,300 店(宮崎県・鹿児島県除く)  
特長：炙り焼きにした豚バラ肉を、大根おろしを含んだ塩角のとれた丸みのある味わいのまるやかぼん酢で食べる豚丼です。



2021年1月19日(火)～1月25日(月)の期間限定で「ごはん大盛」となります。



商品名：特製ダレの炙り焼牛カルビ重  
価格：510円（税込 550円）  
取扱店：全国のファミリーマート約 16,000 店(北海道・宮崎県・鹿児島県除く)  
特長：牛カルビ肉を直火で香ばしく炙り焼きにしました。コチュジャンと味噌のコク、りんご果汁、梨果汁の甘味などで濃厚で甘旨に仕上げたカルビダレです。



2021年1月19日(火)～1月25日(月)の期間限定で「ごはん大盛」となります。

※画像はイメージです、

※軽減税率対象商品につき、価格は消費税 8%にて表示。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上