

今年で創立 40 周年！合言葉は「ファミまる。」

「40 のいいこと!？」をお届けする、ファミリーマートの新たな 1 年がスタート
第 1 弾は“ファミチキ越えの問題児”「クリスピーチキン」を新発売！
～“ボトルキープ”や“Convenience Wear”など、次々に「いいこと!？」をお届け～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えます。40周年の合言葉は、「ファミまる。」です。様々なきっかけでお客様がさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミまる。）ために、本年は40周年にちなんで、驚きと喜びのある「40のいいこと!？」に取り組んでまいります。ファミリーマートの新たな1年に是非ともご期待ください。

**■「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」という原点に立ち返り、お客様と真の「コンビニ」に**

ファミリーマートは、日本発祥のコンビニエンスストアとして1973年に埼玉県狭山市に1号店を開店し、1981年9月から株式会社ファミリーマートとして事業を開始いたしました。

昨今、新たなライフスタイルへの対応が求められる中、今一度、コーポレートメッセージである「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」という原点に立ち返り、お客様と真の「コンビニ」になるために何をすべきかを「商品開発」「利便性」「親しまれるお店」の観点から加盟店と一緒に考え、全力で取り組んでまいります。



【1号店の画像】

■ 40周年のチャレンジ：「40のいいこと!？」は、5つのキーワードで活動！

「40のいいこと!？」は、5つのキーワード（①もっと美味しく②たのしいおトク③「あなた」のうれしい④食の安全・安心、地球にもやさしい⑤わくわく働けるお店）に基づき、商品や店舗サービスなど、お客様にさらに驚き、喜んでいただくために取り組んでまいります。その第1弾として、“ファミチキ越えの問題児”「クリスピーチキン」の発売を含む、「40のいいこと!？」のうち5つに取り組みます。その他の取り組みは、今後1年を通じて随時発表してまいりますので、ご期待ください。

【5つのキーワード】

キーワード	説明
1. もっと美味しく	定番商品をもっと美味しくしていくとともに、美味しさの新しいスタンダードとなるような新商品を発売していきます。
2. たのしいおトク	楽しくおトクなお買い物体験を、ファミリーマートらしく、ちょっと遊び心を加えて、皆様にご提供していきます。
3. 「あなた」のうれしい	お客様一人ひとりに喜んでいただけるよう、コンビニエンスストアの常識にとらわれない、多種多様な提案をしていきます。
4. 食の安全・安心、地球にもやさしい	食の安全・安心や環境に配慮した取り組みを、さらに推しすすめていきます。
5. わくわく働けるお店	ファミリーマートのスタッフが わくわく働ける環境づくりをすすめています。

■ 3月にスタートする5つの“いいこと!?”

キーワード1：もっと美味しく

・ファミチキ越えの問題児!「クリスピーチキン」新発売

【概要】

新商品として『クリスピーチキン』を発売。

- ・カリッと食感の衣を楽しむ新スタイルの商品。
- ・新鮮な鶏むね肉を使用し、しっとりやわらか仕上げ。
- ・躍動感のある見た目。特別な製造工程を採用し、踊る衣を表現。



【商品名】

クリスピーチキン（プレーン）

クリスピーチキン（ハバネロホット）

【価格】

145 円(税込)

【発売日】

2021 年 3 月 2 日（火）

【発売エリア】

全国 約 16,700 店

キーワード2：たのしいおトク

・「ファミマのボトルキープ」サービス

【概要】

お茶とお水のペットボトル飲料を対象商品として、『ファミマのボトルキープ』という、新しいおトクな買い方をご提供します。お気に入りの飲み物を、全国約 16,700 店舗のファミリーマート各店でいつでも、どこ



でも、手軽に、そして「ボトルキープ」という名にふさわしく「おトク」にお楽しみいただけます。

【サービス名】

ファミマのボトルキープ

【購入方法】

ファミリーマートのアプリ「ファミペイ」経由でご利用頂けます。

【価格】

1,900円（24本分。通常価格は2,400円。）（税込）

【発売日】※予定

2021年3月30日（火）

【有効期間】

購入から180日間

【サービス提供エリア】

全国 約16,700店

【対象商品】

①水キープ

- ・ファミリーマートコレクション 天然水 新潟県津南 600ml
- ・ファミリーマートコレクション 天然水 宮崎県霧島 600ml

②お茶キープ

- ・ファミリーマートコレクション にごり旨味緑茶 600ml
- ・ファミリーマートコレクション 烏龍茶 600ml
- ・ファミリーマートコレクション 香ばし麦茶 600ml
- ・ファミリーマートコレクション 芳醇ジャスミン茶 600ml
- ・ファミリーマートコレクション さんぴん茶 600ml ※沖縄県のみ

キーワード3：「あなた」のうれしい

・Convenience Wear 全国発売

【概要】

今まで緊急需要が主であったコンビニエンスストアのウェアの常識を変えるため、「じぶんを愛そう。いい素材、いい技術、いいデザイン。」をコンセプトに、世界で活躍するファッションデザイナーの落合宏理氏と共同開発した商品を発売します。

旭化成株式会社の機能糸「ペアクール®」を使用した機能性インナー（紳士・婦人）や、丈夫で通気性が高い編み仕様のリブソックスなど、こだわりの技術を採用した商品を取り揃えています。

これからは身近なコンビニエンスストアで、日常に快適にフィットするウェアをご購入いただけます。



【落合宏理氏経歴】

1977年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式

「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。



【展開商品・価格（税込）】

紳士 インナーTシャツ 1,089円、ボクサーパンツ 649円、リブソックス 429円

婦人 キャミソール 1,089円、ショーツ 649円、ショートソックス 429円

男女兼用 アウターTシャツ 1,089円、今治タオル 539円、エコバッグ 539円

【発売日】

2021年3月23日（火）

【発売エリア】

全国 約16,700店

キーワード4：食の安全・安心、地球にもやさしい

・添加物削減の取り組み

【概要】

ファミリーマートは、これまでも食品添加物を必要な種類と量に限り使用しており、保存料・合成着色料・甘味料などを削減する努力を続けてまいりました。

ファミリーマートオリジナル中食商品の「おむすび、寿司、弁当、サンドイッチ、麺類、サラダ」は、2005年から、保存料・合成着色料・甘味料を原則使用しておりません。このたび、「お母さん食堂」の商品も、保存料・合成着色料・甘味料が不使用となりました。これを機に、広告や店頭などで、積極的に発信していきます。



キーワード5：わくわく働けるお店

・全国の加盟店やストアスタッフ参加型の新商品を発売

【概要】

地域のお客様の声を直接聞いている全国の加盟店・ストアスタッフだからこそその趣向を凝らしたアイデアを実際にメニュー化し、この夏全国各地で一斉発売します。



対象は、2020 年日経トレンディの年間ヒット商品（ヒット商品ベスト 30 で 27 位、部門別菓子部門 菓子大賞）にランクインし、ファミリーマートのデザート顔になった、ふわしゅわ食感のスフレ・プリン。「オリジナルを超えられるか!？」を掛け声に、この看板商品の新しい展開を、全国の店舗で楽しく盛り上げていきます。

■新 TV-CM について

様々なお客様にファミリーマートへ足を運んで頂きたいという想いから、今回新たに玉木宏さん、吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんに 40 周年のアンバサダーとして就任いただき、新 CM に出演していただきます。初めてクリスピーチキンを食べる 3 人のリアルな感想が楽しめる CM となっています。

新 CM「ファミマ 40 周年 クリスピーチキン新登場」篇は、3 月 2 日（火）から放映を予定しています。

これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上