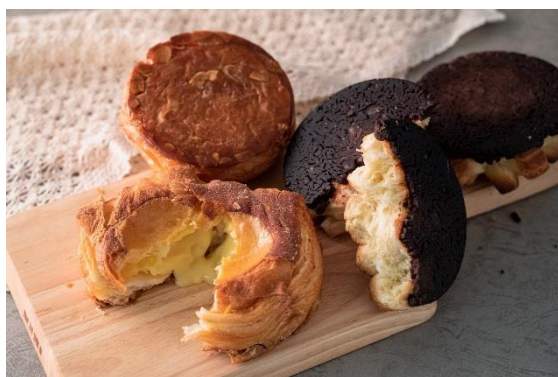


2つの食感が楽しめる！“食感がうまいパン”が登場
パリ食感×とろ食感の「ブリュレ仕立てのシューデニッシュ」など
計4種類を発売

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、ファミリーマートオリジナルのパンブランド“FAMIMA BAKERY(ファミマベーカリー)”から、パリ食感×とろ食感が特長の「ブリュレ仕立てのシューデニッシュ」139円（税込150円）など、2つの食感が楽しめるパン4種類を、2021年3月9日（火）から、全国のファミリーマート約16,300店（沖縄県を除く）で発売いたします。



■ 2つの食感を楽しむパン4種が登場！

このたび、パンの美味しさには欠かせない食感に注目し、2つの食感が楽しめるパン4種類（菓子パン2品・惣菜パン2品）を発売いたします。どのパンも異なる2つの食感を楽しみながら食べ進められる仕立てとしております。

【菓子パン】



パリ食感×とろ食感


【商品名】ブリュレ仕立てのシューデニッシュ

【価格】139円（税込150円）



【発売日】2021年3月9日（火）

【発売地域】全国（沖縄県を除く）

【内容】スライスアーモンドをのせてパリッと餡がけしたデニッシュ生地に、とろりなめらかなカスタードを入れました。合わせて食べると、クリームブリュレのような味わいです。

	<p>ザク食感×サク食感</p> <p>【商品名】クロツカンショコラ</p> <p>【価格】128 円（税込 138 円）</p> <p>【発売日】2021 年 3 月 9 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（沖縄県を除く）</p> <p>【内容】ザクッと食感の香ばしい焼きチョコを、サクッと焼き上げたデニッシュ生地合わせました。甘すぎず、コーヒーとの食べ合わせも抜群です。</p>
---	---

【惣菜パン】

	<p>もち食感×シャキ食感</p> <p>【商品名】ごぼうと蓮根サラダのパン</p> <p>【価格】128 円（税込 138 円）</p> <p>【発売日】2021 年 3 月 9 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（沖縄県を除く）</p> <p>【内容】もちっと食感のごま風味の生地に、シャキッとした食感のごぼうと蓮根サラダを入れました。唐辛子が味のアクセントになり、食感のコントラストが際立つ美味しさです。</p>
	<p>じゅわ食感×ゴロ食感</p> <p>【商品名】塩バターチーズ</p> <p>【価格】139 円（税込 150 円）</p> <p>【発売日】2021 年 3 月 9 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（沖縄県を除く）</p> <p>【内容】ひと口目から、柔らかい生地に染みこんだバター入りマーガリンのじゅわっと感が楽しめます。食べ応えのあるゴロツと食感のダイスチーズと塩味をきかせたバター入りマーガリンを生地で包み、焼き上げています。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、価格は消費税 8%にて表示しております。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上