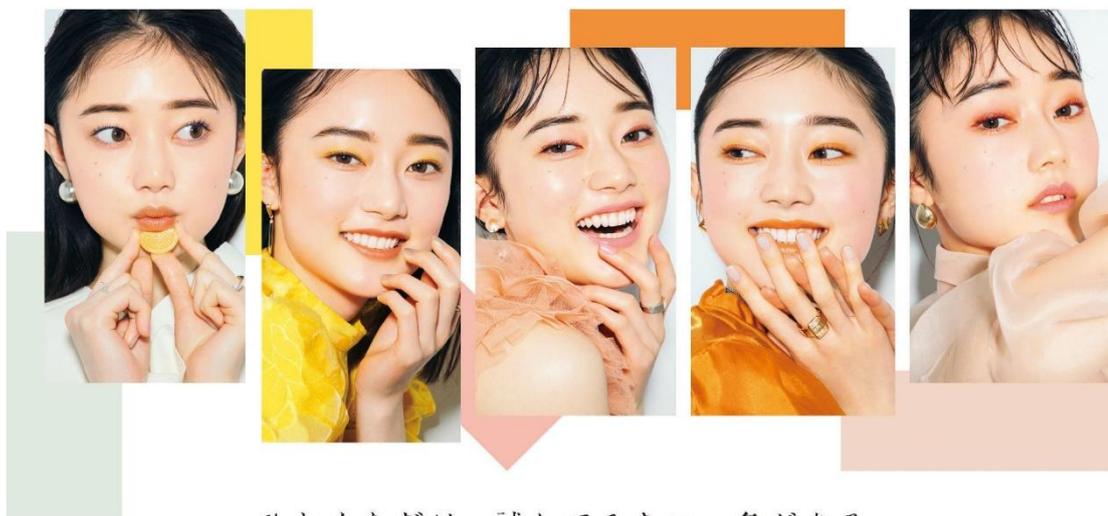


**SNSでも話題沸騰！ファミマで買えるコスメブランド「sopo（ソポ）」**  
**春夏の新商品を3月30日（火）より発売！**  
**～マスクにつきにくい「クッションファンデーション」など3種類計9色を展開～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、化粧品 EC プラットフォーム「NOIN（ノイン）」を運営するノイン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡部賢）のコスメブランド「sopo（ソポ）」の新商品を、2021年3月30日（火）から全国のファミリーマート約16,600店で発売いたします。

※一部の店舗では取り扱いのない場合がございます。



ひとくちだけ、試してみたい、色がある

**■発売以来 SNS や口コミサイトで大好評の soपो 春夏の新作が登場！**

「sopo」は、みんなの“試してみたかった”を叶えるコスメブランドです。トレンドのメイクアップアイテムを、高品質かつ手に取りやすいリーズナブルな価格で提供します。

2020年11月にブランドデビューし、ファミリーマートで発売したところ、SNSなどでも話題となり、累計販売数は30万本を突破いたしました。（2021年3月22日時点）

2021年春夏の新商品は、with コロナの時代にも合った仕様で、マスクにつきにくく、カバー力とナチュラルなツヤ感を兼ね備えた「クッションファンデーション」各1,650円（税込1,815円）と、昨今のトレンドでもあるアイシャドウとペンシルアイライナーが1本になった、「パウダー＆ライナー」各1,150円（税込1,265円）です。また、発売以来人気の高い「カラーマスカラ」各850円（税込935円）には、“ラズベリーピンク”と“オーロラブルー”の新色を追加いたします。

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】クッションファンデーション(SPF 40 PA+++)</p> <p>01 フェアライト 02 ライト 03 ミディアム</p> <p>【価格】1,650 円 (税込 1,815 円)</p> <p>【発売日】3 月 30 日 (火)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】カバー力があるのに、マスクにつきにくく、よれにくい、今の時代にぴったりのクッションファンデーションです。</p>
	<p>【商品名】パウダー &amp; ライナー</p> <p>01 マンダリンオレンジ 02 アイスレモネード※数量限定色 03 カシスソーダ 04 ロゼシャンパン</p> <p>【価格】1,150 円 (税込 1,265 円)</p> <p>【発売日】3 月 30 日 (火)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】華やかに色づくラメ入りアイシャドウと、クリーミナ質感のペンシルアイライナーがひとつになったアイテムです。</p>
	<p>【商品名】カラーマスカラ</p> <p>06 オーロラブルー 07 ラズベリーピンク※数量限定色</p> <p>【価格】850 円 (税込 935 円)</p> <p>【発売日】3 月 30 日 (火)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】この色少しだけ使ってみたい！そんな気持ちに応えたミニマスカラの新色です。にじみにくく、しっかりと発色し、まつ毛を際立たせます。お湯で落とすことができます。</p>

※画像はイメージです。

### ■購入者には、“NOIN (ノイン)”で使える 200 円分のポイントをプレゼント中！

- ①商品箱の裏に記載されている QR コードを読み込みます。
- ②会員登録情報を入力します。
- ③200 円分のポイントを獲得！

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上