

ファミリーマート創立 40 周年にちなんだ「40 のいいこと!?!」 コロナ禍で、コンビニ衣料品需要に変化 “いいモノがすぐ買える” コンビニ衣料品革命 「Convenience Wear」3/23(火)全国発売開始

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021 年 9 月に創立 40 周年を迎えます。様々なきっかけでお客様がさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は 40 周年に向けたチャレンジ「40 のいいこと!?!」に取り組んでまいります。

このたびは、その取り組みの 1 つとして、2021 年 3 月 23 日(火)より、関西限定で展開していた「Convenience Wear」を全国展開いたします。

■コンビニ衣料品需要に変化「いい素材、いい技術、いいデザイン」の商品を展開

2020 年、移動の自粛や、テレワーク推進による働き方の変化。夜の急なコンビニへの需要が減ったこともあり、コンビニで扱う衣料品は変化を求められています。今までコンビニ衣料品は、**緊急時に買うもの**という印象がありましたが、**ファミリーマートは、新たなコンセプトのもと「Convenience Wear」を全国展開**。コンビニ衣料品でありながら、**「いい素材、いい技術、いいデザイン」**を掲げ、低価格でどこでも買えるというコンビニの利便性を生かしつつ、暮らしを支える衣料品づくりを目指します。

■シンプルで使いやすく、男女ともに着やすい、「いいデザイン」

ファッションデザイナーの落合宏理氏を起用し、デザイン性にこだわり、さらにオーガニックコットンやリサイクルポリエステルを使用することで、着心地の良さに加え環境への配慮も実現。特に、昨今の状況を受け、ジェンダーレスの風潮も意識し、性別に関係なく、心地よく着ていただけるシルエット、サイズ感のアイテム・デザインで展開しています。





■こだわりの「いい素材」を使用し、コンビニ衣料品でありながら、着心地のよさと環境への配慮を実現。

・Paircool®

さらっとした肌触りで、汗をかいてもベタつきません。なめらかな着心地でいつも快適に過ごせます。

洗濯してもすぐに乾くので、インナーにぴったり。それが旭化成（株）の機能素材「ペアクール®Paircool®」です。

・RENU®

使い終わった古着や工場での生産時に残った反・裁断くず（生地）から生産される、伊藤忠商事（株）のリサイクルポリエステル「RENU®」を使用。サーキュラーエコノミー（循環型経済）の実現に向けた環境配慮素材です。

・有機綿

こだわりのオーガニックコットンを 100%使用。肌にやさしい着ごちと、ハリのある風合いを両立しました。

1 枚で着るアウター-T シャルにはもちろん、肌に直接触れるアイテムにもうれしい素材です。



※有機綿

■編み仕様など、こだわりの「いい技術」を採用。

ショーツ生地は編立から染色加工まで MADE IN JAPAN 素材を使用。編立工場及び染色工場共に国内トップインナーメーカーにて生産を行っております。

その他、採用技術

- ・マチ部分は切りっぱなし素材の特性を生かすため、樹脂にて綿天竺を貼付けております。（ショーツ（フラット））
- ・「今治タオル」認定こだわりの日本製クオリティ。（今治タオル各種）
- ・破れやすい爪先と踵部分には「補強糸」を編み込んで、丈夫さUP。（婦人ショートソックス、紳士リブソックス）
- ・通気性が良くなるよう足底は鹿の子編み仕様（紳士リブソックス）、クッション性の高いパイル編み仕様（紳士くるぶし丈ソックス）
- ・一般的に脱げやすいフットカバーの履き口にはピタッとフィットする特許技術を使用（婦人、紳士フットカバー各種）

【商品情報（一部）】※税込価格

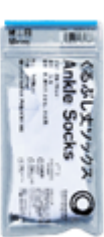
男女兼用／ユニセックス

 アウターT シャツ／1,089 円	 ラインソックス／429 円	 今治タオル／539 円	 エコバッグ／539 円
--	--	---	--

婦人用／Ladies

 スキントップ／1,089 円	 キャミソール／1,089 円	 ショーツ（フラット）／649 円	 ショートソックス／429 円
---	---	--	---

紳士用／Mens

			
インナーT シャツ（Vネック） ／1,089 円	ボクサーパンツ／649 円	トランクス／649 円	くるぶし丈ソックス／429 円

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えます。これからも「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客様一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!？」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上