

**ファミリーマート創立 40 周年にちなんだ「40 のいいこと!?!」
ファミリーマートのフラッペ史上最も売れた
カフェフラッペの味わいが復活！
初コラボとなるゴディバ監修フラッペも発売！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021 年 9 月に創立 40 周年を迎えます。様々なきっかけでお客様がさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は 40 周年に向けたチャレンジ「40 のいいこと!?!」に取り組んでまいります。

このたびは、「40 のいいこと!?!」の 5 つのキーワードの 1 つである「もっと美味しく」の 1 つとして、コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズから、「カフェフラッペ 2014」276 円（税込 298 円）を、2021 年 4 月 10 日（土）から、「ゴディバ 監修 チョコレートフラッペ」399 円（税込 430 円）を、2021 年 4 月 24 日（土）から全国のカフェフラッペ約 16,600 店（コーヒーマシン設置店のみ）にて発売いたします。



■フラッペ史上最も売れたカフェフラッペをパッケージまで再現

2014 年に発売した「カフェフラッペ」は、ファミリーマートの歴代フラッペで最も多くのお客様にご購入いただいた商品です。今回、復活発売する「カフェフラッペ 2014」は、発売当時のカフェフラッペの味わいを再現した商品となっております。コーヒーマシンで注いで作っていた当時の味わいをイメージし、コク深く芳醇なコーヒーマシンの味わいと生乳 100% 使用のミルクの旨みを感じることのできる味わいに仕上げました。

■初コラボとなる「ゴディバ監修チョコレートフラッペ」を数量限定発売

「ゴディバ監修 チョコレートフラッペ」は、ファミリーマートのフラッペ史上最大のカカオ分を配合いたしました。ゴディバの代名詞である、ベルギー産チョコレートを使用し、今までにない濃厚で芳醇なチョコレート感が味わえる仕立てとなっております。

また、2 種のチョコチップを使用することにより、“パリパリ”と“なめらか”2 種類の異なる食感をお楽しみいただけます。

※本商品はゴディバ エグゼクティブ シェフ・ショコラティエ / パティシエ ヤニック・シュヴォロー氏監修のもとこだわりにこだわりを重ねたチョコレートフラッペとなっております。

■監修コメント：

GODIVA Executive Chef Chocolatier／Pâtissier ゴディバ エグゼクティブ シェフ・ショコラティエ／パティシエ Yannick Chevolleau ヤニック・シュヴォロー

贅沢で濃厚、とても素晴らしいチョコレートフラッペが完成いたしました。最初の「一口」で、ダークチョコレートの大胆かつ繊細な風味が広がります。新鮮なミルクと繊細に混ざり合い、なめらかな美味しさを醸し出しつつ、2 種のチョコチップと調和した一品。あなたの一日にワクワクした特別な瞬間をお届けします。

【商品詳細】

	商品名：カフェフラッペ 2014 価格：276 円（税込 298 円） 発売日：4 月 10 日（土） 特徴：2014 年当時のマシンで抽出したコーヒーと同じ産地のコーヒー豆原料を使用したコーヒーエキスを、更には炭焼きコーヒー原料を使用することでコク深く芳醇なコーヒーの味わいを再現しました。
	商品名：ゴディバ監修 チョコレートフラッペ 価格：399 円（税込 430 円） 発売日：4 月 24 日（土） 特徴：ファミリーマートのフラッペ史上最大のカカオ分を配合しました。更にゴディバの代名詞ベルギー産チョコレートを使用することで、今までにない贅沢で濃厚なチョコレートの味わいを実現しました。 ※数量限定商品となります。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域および一部の店舗では取扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えます。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html 以上