

ファミマの40周年は「40のいいこと!？」 人気のオリジナルアイスにマルチパックが登場 「チョコボールアイスアソート」「たべる牧場ミルクバー」を発売!

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えます。様々なきっかけでお客様がさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでまいります。

このたびは、「40のいいこと!？」の5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、ファミリーマートで人気のオリジナルアイスがマルチパックになった「チョコボールアイスアソート」554円（税込598円）を2021年4月13日（火）から、「たべる牧場ミルクバー」276円（税込298円）を2021年4月20日（火）から順次、全国のファミリーマート約16,600店で発売いたします。

※商品によって発売日が異なります。





■40周年を記念して、人気のオリジナルアイス2商品がシェアや保存に便利なマルチパックに!

「チョコボールアイス」は、森永製菓の人気のお菓子「チョコボール」がそのまま入ったひとくちサイズのアイスで、ファミリーマートでは数量限定商品として2018年より計4回発売をしており、大変ご好評をいただいております。このたび、「チョコボールアイスアソート」限定のフレーバーとして、チョコレート味を新たに加えております。

また、ファミリーマートオリジナルアイス売上ナンバーワンの「たべる牧場ミルク」は、今回初めてマルチパックのアイスバーになりました。美味しさはそのままで、いつでも気軽にワンハンドでお楽しみいただけます。

【商品詳細】

| | |
|--|--|
|  | <p>【商品名】チョコボールアイスアソート (標準 18 個入り ※3 種×6 個)</p> <p>【価格】554 円 (税込 598 円)</p> <p>【発売日】4 月 13 日 (火)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】大きなチョコボールを連想するひとくちサイズのアイスの中に、チョコボールをそのまま入れました。バニラ味、いちご味に加えて、アソート限定のチョコレート味の 3 種類が入ったバラエティ豊かな商品です。</p> |
|  | <p>【商品名】たべる牧場ミルクバー (6 本入り)</p> <p>【価格】276 円 (税込 298 円)</p> <p>【発売日】4 月 20 日 (火)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】たべる牧場ミルクと同じ、北海道産牛乳を 56% 使用したミルクアイスバーです。表と裏で異なるイラストがデザインされた、かわいいうしさんのパッケージがポイントです。アイスのスティックにも、うしさんの焼印を入れました。</p> |

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えます。これからも「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年プロジェクト】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上