

プライベートブランド「ファミリーマートコレクション」から 「たっぷり大容量」で「シェア」にも便利な 大袋タイプのスナック菓子 2 種類を発売！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、在宅時間の増加により需要が拡大している大袋タイプのお菓子 2 種類を、プライベートブランド「ファミリーマートコレクション」から、2021年4月13日（火）より東日本地域のファミリーマート約 7,800 店で販売いたします。

また、2021年4月20日（火）には発売地域を西日本に拡大し、全国のファミリーマート約 16,600 店で販売いたします。



■「たっぷり大容量」そして「シェア」にも便利！

昨今、新型コロナウイルスの影響による新しいライフスタイルの広まりにより、在宅時間が増加したことで、大袋タイプのお菓子を家族で「シェア」する需要が拡大しており、昨年より品揃えを強化しています。

このたびは、特に需要の高い「たっぷり大容量」で「シェア」にも便利なスナック菓子 2 種類を発売いたします。

【商品詳細】



【商品名】カルビ風スナック濃厚焼肉タレ味

【価格】198 円（税込 213 円）

【発売日】4月13日（火）

【発売地域】東日本地域のファミリーマート約 7,800 店 ※4月20日（火）より西日本地域へ拡大し全国約 16,600 店で販売

【内容】焼肉を再現した様な見た目だけでなく、ビーフオイルでカルビの脂身の風味を再現した、濃厚な焼肉のタレ味。ノンフライ製法でサクサク食感の大容量のスナックです。



【商品名】スナックコンボ ステーキ&ペッパー味

【価格】198 円（税込 213 円）

【発売日】4 月 13 日（火）

【発売地域】東日本地域のファミリーマート約 7,800 店 ※4 月 20 日（火）より西日本地域へ拡大し全国約 16,600 店で販売

【内容】ステーキソース味のコーンスナックとブラックペッパー味のポップコーン 2 種類をミックスしました。濃厚な味わいと異なる食感が楽しめる、食べごたえのあるスナックです。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の店舗では取扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上