

**ファミマ 40 周年「40 のいいこと!?’」の 1 つ『あなたのうれしい』  
「ファミチキ袋」がレインボーカラーに！  
プライドウィークに合わせて、4 月 24 日（土）から数量限定にて展開**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えます。様々なきっかけでお客様がさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!?’」に取り組んでまいります。

このたびは、「40 のいいこと!?’」の5つのキーワードの1つである『あなたのうれしい』の一環として、2021年4月24日（土）から開催される東京レインボープライド主催のプライドウィーク（<https://tokyorainbowpride.com/week/>）に合わせて、4月24日（土）から、看板商品「ファミチキ」をイメージしたホットスナック袋（以下、ファミチキ袋）を、性の多様性やLGBTQ支援を意味するレインボーカラー（6色）に変更し、全国のファミリーマート店舗約16,600店にて、数量限定で展開いたします。  
※数量限定のため、無くなり次第終了となります。



※画像はイメージです。

※沖縄県ではもとのデザインが異なります。

#### ■取り組みの背景

2019年より、様々な活動を通じてLGBTQに対する理解を深め、社員一人ひとりの多様性を受容する職場環境を整備しています。

今回、4月24日（土）～5月5日（水）に開催されるプライドウィークに合わせ、LGBTQの理解者・支援者（＝ALLY）の輪を広げること、すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指すことへの表明として、看板商品である「ファミチキ」の袋を数量限定でレインボーカラーにデザインいたします。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えます。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客様一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021\\_40th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html)

以上

**<ご参考>**

【LGBT に関する取り組み指標「PRIDE 指標 2020」最高評価の「ゴールド」を受賞(2020 年 11 月)】

[https://www.family.co.jp/company/news\\_releases/2020/20201111\\_03.html](https://www.family.co.jp/company/news_releases/2020/20201111_03.html)