

ファミリーマート創立40周年にちなんだ「40のいいこと!？」の一つ「もっと美味しく」
最大果肉量のストロベリーを使った
リッチフラッペストロベリー2017が復活！！
吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんを起用した新TVCMがオンエア開始

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えます。様々なきっかけでお客様がさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでまいります。

このたびは、「40のいいこと!？」の5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズから、「リッチフラッペストロベリー2017」306円（税込330円）を、2021年5月8日（土）から、全国のファミリーマート約16,600店（コーヒーマシン設置店のみ）にて発売いたします。

また吉田鋼太郎さん、八木莉可子さん出演の新TVCMも、2021年5月11日（火）から全国で放映いたします。



■ストロベリーフラッペ史上最も売れ、フラッペ史上最大果肉量で人気だった2017年発売の「リッチフラッペストロベリー」を再現

「リッチフラッペストロベリー」は2017年に発売され、歴代ストロベリーフラッペで最も多くの販売を記録した商品です。このたびの復活では、「リッチフラッペストロベリー」の特徴である、過去最大のいちご果肉量を再現いたしました。果肉を感じながら飲めるフラッペに仕上がっております。

■5月11日（火）より吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんを起用した新 TVCM が全国でオンエア！

このたび放映される新 TVCM には、吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんが出演いたします。復活を心待ちにしていた吉田さん、八木さんが「リッチフラッペストロベリー2017」を堪能する姿にご注目ください。



TVCM 放映期間：2021年5月11日（火）～5月17日（月）

放映地域：全国

動画 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=zHytfY0FP4I>

■5月11日（火）より1日1万名様にフラッペの100円引きクーポンが当たるキャンペーンを実施！

CM 放送に合わせて、100円引きクーポンが当たるキャンペーンを実施いたします。

▼実施時期

2021年5月11日（火）～5月17日（月）

▼キャンペーン概要

Twitter 上で毎日抽選で1万名、合計7万名様にフラッペ100円引きクーポンプレゼント

▼参加方法

- ①@famima_now の Twitter アカウントをフォロー
- ②対象のツイートに設置されているボタンから応募ツイート
- ③自動で抽選結果が返ってくる

【商品詳細】

	<p>【商品名】リッチフラッペストロベリー2017</p> <p>【価格】306円（税込330円）</p> <p>【発売日】5月8日（土）</p> <p>【特徴】2017年に発売されたリッチフラッペストロベリー最大の特徴である「過去最大のいちご果肉量」をそのまま再現。果肉を感じながら飲めるフラッペに仕上がっております。</p>
--	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によっては取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えます。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上