

2021年の土用の丑の日はファミリーマートで！
今年は昨年より約1週間早い、6月1日（火）より予約開始
～予約販売の取り組み推進により、食品ロス削減へ～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、「ファミ eco ビジョン 2050」を掲げ、「温室効果ガス（CO2 排出量）の削減」、「プラスチック対策」、「食品ロスの削減」の3つのテーマについて、2030年及び2050年に向けた中長期目標を設定し、持続可能な社会の実現に貢献するための取り組みを行っております。

今年も昨年に引き続き“2021年土用の丑の日”の予約販売を推進し、「特上 鹿児島県産うなぎ蒲焼重」2,667円（税込2,880円）など、うなぎ関連商品の“早割”や“ファミペイWEB予約”を活用した取り組みを実施いたします。

なお、本日6月1日（火）朝10時より、全国ファミリーマート店頭およびファミペイWEB予約で予約受付を開始いたします。



■今年も早割がおトク！ファミペイWEB予約で最大400円引き！

今年も、鹿児島産のうなぎを使った特上のうなぎ重から、お値打ち感のあるうなぎ重まで、様々な商品ラインナップをご用意いたしました。

昨年も実施し、お客さまにご好評をいただいた“早割”を今年も実施いたします。7月1日（木）午前9時までにご予約いただくと、「特上 鹿児島県産うなぎ蒲焼重」または「上 鹿児島県産うなぎ蒲焼重」が、1品あた

り 200 円引き（税込）、「鹿児島県産うなぎめし」または「うなぎ蒲焼重（中国産）」は、1 品あたり 100 円引き（税込）でお買い求めいただけます。

さらに、ファミペイ WEB 予約でお申込みいただくと、「特上 鹿児島県産うなぎ蒲焼重」または「上 鹿児島県産うなぎ蒲焼重」購入時に使える 200 円引き（税込）クーポンがもらえます。

また、「特上 鹿児島県産うなぎ蒲焼重」または「上 鹿児島県産うなぎ蒲焼重」をご予約いただいた方には、予約特典として「サントリー伊右衛門 600ml」の無料引換券をプレゼントいたします。

【商品詳細】

	<p>【商品名】特上 鹿児島県産うなぎ蒲焼重</p> <p>【価格】本体:2,667 円、税込: 2,880 円</p> <p>【内容】うなぎを贅沢に味わえる満足感のあるうなぎ重です。4 度のたれ焼きを行い、仕上げに炙り焼きで香ばしく焼き上げたうなぎを 1 尾盛り付けました。うなぎの旨みを引き出したタレがご飯とうなぎの美味しさを引き立てます。外はこんがり、中はふっくらとした食感がポイントです。風味、食感の良い奈良漬を添えました。</p> <p>別添：たれ・紀州有田産 山椒付 ※数量限定</p>
	<p>【商品名】上 鹿児島県産うなぎ蒲焼重</p> <p>【価格】本体:2,019 円、税込: 2,180 円</p> <p>【内容】こだわりのうなぎ重を値ごろ感ある価格で味わえます。4 度のたれ焼きを行い、仕上げに炙り焼きで香ばしく焼き上げたうなぎを 3/4 尾盛り付けました。風味、食感の良い奈良漬を添えました。</p> <p>別添：たれ・紀州有田産 山椒付 ※数量限定</p>
	<p>【商品名】鹿児島県産うなぎめし</p> <p>【価格】本体:1,371 円、税込: 1,480 円</p> <p>【内容】醤油ベースの甘味のあるたれで炊き込んだごはんに、ふっくらと焼き上げてから一口大にカットし食べやすくした鹿児島県産のうなぎの蒲焼を盛り付けました。アクセントに奈良漬を添えました。</p> <p>別添：たれ・山椒付 ※数量限定</p>
	<p>【商品名】うなぎ蒲焼重（中国産）</p> <p>【価格】本体:1,186 円、税込: 1,280 円</p> <p>【内容】うなぎをお酒に漬け、風味を向上し、ふっくらと焼き上げました。良質な中国産のうなぎでお値打ち感のある商品です。奈良漬を添えています。</p> <p>別添：たれ・山椒付 ※数量限定</p>

【サイドメニュー詳細】

	<p>【商品名】大海老天重</p> <p>【価格】本体:647 円、税込: 698 円</p> <p>【内容】大きい海老を 3 尾使用した食べ応えのある天重です。胡麻油の豊かな香りが広がる上だれと、醤油の香りと甘みのある出汁の効いた別添だれが特徴です。</p> <p>別添：たれ ※数量限定</p>
	<p>【商品名】黒毛和牛 牛めし重</p> <p>【価格】本体:908 円、税込: 980 円</p> <p>【内容】旨みのある黒毛和牛を甘みとコクのあるタレで仕上げました。やわらかい肉に、アクセントとして甘辛く炒めたごぼうを合わせました。</p> <p>※数量限定</p>
	<p>【商品名】炙り焼サーモンハラス重</p> <p>【価格】本体:908 円、税込: 980 円</p> <p>【内容】脂がのったサーモンのハラス身を炙り焼きしました。脂の旨みに、別添のわさびを添えて食べることでさっぱりと召し上がれます。</p> <p>別添：わさび ※数量限定</p>
	<p>【商品名】土用餅（6 個入）</p> <p>【価格】本体:408 円、税込: 440 円</p> <p>【内容】北海道産小豆を使用したなめらかなこしあんで、コシのあるお餅を包みましました。</p> <p>※数量限定</p>

※画像はイメージです。

※すべて数量限定の商品です。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

【予約メニュー】

全 8 種類（うなぎ商品 4 種類、サイドメニュー 4 種類）

【予約期間】

早割予約：2021 年 6 月 1 日（火）午前 10 時～2021 年 7 月 1 日（木）午前 9 時まで

通常予約：2021年7月1日（木）午前10時～2021年7月21日（水）午前9時まで

お渡し：2021年7月24日（土）～2021年7月28日（水）

※サイドメニュー（大海老天重・黒毛和牛 牛めし重・炙り焼サーモンハラス重・土用餅）は
早割予約対象外商品です。

※予約期間は2021年6月1日（火）午前10時～2021年7月21日（水）午前9時まで

※お渡し日・予約期間・早割期間・ファミペイWEB予約の可否については、店頭チラシ、または特設ページをご参照ください。

特設ページ URL：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2106_unagi-yoyaku_cp.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

1. 2020年「土用の丑の日」販売実績

販売結果 ※2019年実績との比較

販売金額	廃棄金額	加盟店利益	本部利益
約10%増加	約15%減少	約40%増加	約5%増加

2. 2021年「恵方巻」販売実績

販売結果 ※2020年実績との比較

販売金額	廃棄金額	加盟店利益	本部利益
約10%増加	約20%減少	約20%増加	約10%増加

3. その他、食品ロス削減に向けた取り組み例

①販売手法の刷新

2019年度からは、おせち料理やクリスマスケーキなどの季節商品では予約販売を強化し、お客さまのニーズに合わせた製造数の適正化を図ることで食品ロス削減を目指しています。

②製造手法の刷新

惣菜シリーズ「お母さん食堂」の商品の一部に、通常のパッケージより鮮度を保つことが可能になる「ガス置換包装」を採用しています。ガス置換包装とは、容器内に二酸化炭素と窒素を注入して酸化を抑える仕組みです。新たな技術により、お惣菜のおいしさを損なわず、かつ添加物を増やすことなく、消費期限を延長することができました。

③店舗設備の増強

冷凍食品は消費期限の観点から食品ロスの削減にもつながると考え、冷凍食品の品揃えの充実とともに、売場の陳列棚の数を増やして対応しています。中食商品に続く重点カテゴリーとして位置付けており、引き続き売場の拡大を計画しています。

④発注精度向上

食品ロスの発生を抑制するために、店舗では日々の発注精度の向上に努め、販売期限切れによる食品ロスの削減に取り組んでいます。

ファミリーマートは、持続可能な社会の実現に貢献するため、2030年及び2050年に向けた中長期目標を定めた「ファミマ eco ビジョン 2050」を掲げており、今後も食品ロス削減に向けた取り組みを推進してまいります。