

**ファミマ 40周年「40のいいこと!？」の1つ『もっと美味しく』  
発売開始2日間で、合計200万食を突破した  
“ファミチキ越えの問題児”「クリスピーチキン」に、  
濃厚チーズがクセになる新フレーバー登場！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えます。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでまいります。

このたびは、「40のいいこと!？」の5つキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、発売開始からわずか2日で200万食を販売した、“ファミチキ越えの問題児”「クリスピーチキン」の新たなラインナップとなる「クリスピーチキン（チーズ）」を、数量限定にて、2021年7月6日（火）から、全国のファミリーマート約16,600店で発売いたします。



**■ “ファミチキ越えの問題児”「クリスピーチキン」に“濃厚チーズ味”の新フレーバー登場！**

2021年3月に、ファミリーマート創立40周年のチャレンジ「40のいいこと!？」の第一弾商品として、ホットスナックの新商品「クリスピーチキン」（プレーン・ハバネロホット※）を発売いたしました。

“ファミチキ越えの問題児!？”と題して発売した「クリスピーチキン」は、お客さまから大変なご好評をいただき、1日あたりのホットスナック売上ランキングにおいて「ファミチキ」を抜いて1位を記録するなど、計画値を大きく上回る売上となりました。

このたび、「クリスピーチキン」の新たなラインナップとして、「チェダー」と「ゴーダ」の2種類のチーズをブレンドして鶏むね肉にあわせた「クリスピーチキン（チーズ）」を数量限定にて発売いたします。ザクザク衣のクリスピーな食感と濃厚チーズの味わいが楽しめるオススメの自信作となります。是非ご賞味ください。

（※「クリスピーチキン（ハバネロホット）」は販売を終了しております。）

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】クリスピーチキン（チーズ）</p> <p>【価格】135 円（税込 145 円）</p> <p>【発売日】7 月 6 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】鶏むね肉に、チェダーチーズとゴーダチーズの 2 種類をブレンドしたチーズで味付け、ザクザクの衣で揚げたフライドチキンです。ほどよいチーズの風味と濃厚さを感じられる味わいに仕上げました。</p> <p>※数量限定となります。</p>
---	--

## 【発売中商品詳細】

	<p>【商品名】クリスピーチキン（プレーン）</p> <p>【価格】135 円（税込 145 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】食感が楽しいフライドチキンです。さっぱりとした鶏むね肉にクリスピーな衣の食感が特徴です。醤油とにんにくを使ったシンプルな味つけながらも、次の一口が欲しくなるクセになる逸品です。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によっては取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えます。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021\\_40th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html)

以上