

ファミマ 40周年「40のいいこと!?!」の一つ『もっと美味しく』
この夏、ファミマのフラッペでコラボが実現！
ザクザク爽快「森永ラムネソーダフラッペ」
なめらか濃厚「森永ミルクキャラメルフラッペ」発売
誰もが知っている味をキンキンに冷えたフラッペで飲み比べよう！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えます。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!?!」に取り組んでまいります。

このたびは、「40のいいこと!?!」の5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズから、森永製菓株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：太田栄二郎）のロングセラー菓子とコラボレーションした「森永ラムネソーダフラッペ」276円（税込298円）および「森永ミルクキャラメルフラッペ」297円（税込320円）の2種類を、2021年7月17日（土）より、全国のファミリーマート約16,600店（コーヒーマシン設置店のみ）にて発売いたします。

また、このたびの発売に合わせて、フラッペご購入時に使える、割引クーポンが抽選であたるキャンペーンを実施いたします。



■ 過去最大量入った粒ラムネの食感とかき氷のザクザク感が楽しい「森永ラムネソーダフラッペ」



「森永ラムネソーダフラッペ」は森永ラムネの味をイメージして作った粒ラムネを過去最大量使用※しております。また、大きい粒のかき氷を増やすことで氷の存在感を出し、最後までザクザクとした食感と爽快感を楽しめる味わいに仕上げました。

※当社で過去発売のラムネを使用したフラッペと比較

■ 森永キャラメルソースを使用した、なめらかで濃厚な味わい「森永ミルクキャラメルフラッペ」

「森永ミルクキャラメルフラッペ」は森永キャラメルソースを使用することで、誰もが知っている森永ミルクキャラメルの味わいを再現しました。さらにキャラメル風味のチョコチップを入れ、かき氷の粒を細かくすることでなめらかな食感と濃厚な味わいを楽しめます。

【商品詳細】

	<p>【商品名】森永ラムネソーダフラッペ 【価格】本体:276 円、税込:298 円 【発売日】7 月 17 日 (土) 【特徴】森永ラムネの味をイメージして作った粒ラムネを、過去最大量※入れました。また、大きい粒のかき氷を増やすことで氷の存在感を出し、最後までザックザクとした食感と爽快感が楽しめます。 ※当社で過去発売のラムネを使用したフラッペと比較</p>
	<p>【商品名】森永ミルクキャラメルフラッペ 【価格】本体:297 円、税込:320 円 【発売日】7 月 17 日 (土) 【特徴】森永キャラメルソースを使用し、あの味をそのまま再現！微粉碎氷の中にキャラメル風味のチョコチップ入りで、濃厚な味わいとなめらかな食感も楽しめる仕上がりとなっております。</p>

※数量限定となります。※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によっては取り扱いのない場合がございます。

■ 7月20日(火)より1日1万名様にフラッペの100円割引クーポンが当たるキャンペーンを実施！

発売に合わせて、100円割引クーポンが当たるキャンペーンを実施いたします。

▼実施時期

2021年7月20日(火)～7月26日(月)

▼キャンペーン概要

Twitter上で毎日抽選で1万名、合計7万名様にフラッペ100円割引クーポンプレゼント

▼参加方法

- ①@famima_nowのTwitterアカウントをフォロー
- ②対象のツイートに設置されているボタンから応募ツイート
- ③自動で抽選結果が返ってくる

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えます。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上