

**ファミマ 40周年「40のいいこと!？」の1つ『もっと美味しく』
伝説のポテトチップスがファミリーマート限定で復刻！
イカもおすすめ「ポテトチップス イカスミ味」発売！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えます。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでまいります。

このたびは、「40のいいこと!？」の5つキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、ファミリーマートのプライベートブランド「ファミリーマートコレクション」から「ポテトチップス イカスミ味」128円（税込138円）を2021年7月27日（火）より、全国のファミリーマート約16,600店にて発売いたします。



■「ポテトチップス イカスミ味」堂々の復活！

このたび、「ファミリーマートコレクション」として発売する「ポテトチップス イカスミ味」は、1994年に山芳製菓株式会社（本社：東京都板橋区、代表取締役社長：山崎光博）から販売されていた商品を、ファミリーマートのプライベートブランド商品として再発売する商品となります。2020年11月に、テレビ番組をきっかけに、一度、復刻した際は、SNSなどで大きく話題化され、瞬く間に完売した、まさに伝説のポテトチップスです。発売当初の味を再現した、イカスミと魚介系の旨味を感じる、ガーリックのパンチが効いた濃厚な味わいが特長です。真っ黒な見た目もインパクト抜群な商品です。

■山芳製菓株式会社 マーケティング部 堀川梢氏のコメント

「ポテトチップス イカスミ味」は、1994 年発売当時のイカスミ味を再現したものです。レシピは残っておらず、当時を知る社員も現在は在籍していませんでした。そのため、OB 社員へのリサーチなどを通して当時の味付けを再現。イカスミを表現した黒いシーズニングを使用して見た目にもインパクトのある仕上がりで、魚介系の旨みに、ガーリックのパンチがきいた濃厚な味わいです。2020 年に復刻した際に、味の評判が非常に良かった為より多くのお客さまへ食べていただきたいと思っています。おやつやおつまみとして「ポテトチップス イカスミ味」を楽しんで頂けたら幸いです。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ポテトチップス イカスミ味 【価格】128 円（税込 138 円） ※一部地域では価格が異なります。 【発売日】7 月 27 日（火） 【発売地域】全国 【内容】イカスミを使用した、黒い見た目がインパクト抜群のポテトチップスです。イカスミと魚介系の旨味を感じる、ガーリックのパンチが効いた濃厚な味わいが特長です。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によっては取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えます。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!？」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上