

ファミマ 40 周年「40 のいいこと!？」の 1 つ『食の安全・安心、地球にもやさしい』  
「ファミマ eco ビジョン 2050」プラスチック対策に向けた取り組み  
直巻おむすびの包材フィルムの薄肉化および、  
バイオ素材を配合した環境に配慮した包材に変更  
～年間約 70 t の石油系プラスチック削減へ～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えます。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでまいります。

このたびは、「40のいいこと!？」の5つのキーワードの1つである「食の安全・安心、地球にもやさしい」に加え、「ファミマ eco ビジョン 2050」の一環として、おむすびの包材フィルムの薄肉化および、バイオ素材配合の環境に配慮した包材に変更した「直巻 焼しやけ」119円（税込128円）などを、全国のファミリーマート約16,600店にて展開いたします。



■「ファミマ eco ビジョン 2050」プラスチック対策に向けた取り組み、年間約 70 t の石油系プラスチックを削減

ファミリーマートは、2020年2月に「ファミマ eco ビジョン 2050」を策定し、持続可能な社会の実現に貢献するため、2030年及び2050年に向けた中長期目標として、「温室効果ガス（CO<sub>2</sub> 排出量）の削減」、「プラスチック対策」、「食品ロスの削減」の3つのテーマに基づき数値目標を設定しております。

このたびはその一環として、直巻おむすびの包材フィルムの薄肉化および、バイオ素材の配合に変更することにより、石油系プラスチックを従来品より1個当たり約15%削減し、年間約70tの石油系プラスチックの削減が見込まれます。

ファミリーマートでは、今後もプラスチックの削減および、環境配慮型素材の使用促進を進めてまいります。

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】直巻 焼しゃけ 【価格】119 円（税込 128 円） 【発売地域】全国 【内容】鮭の旨みをしっかりと味わえる一品です。藻塩を使用した、旨みがありまろやかな味わいが特徴です。</p>
	<p>【商品名】直巻 和風ツナマヨネーズ 【価格】110 円（税込 118 円） 【発売地域】全国（沖縄県除く） 【内容】和風だしで炊いたご飯に、ツナマヨネーズを包んだおむすびです。だしの旨みと甘みを感じられる味わいが特徴です。</p>
	<p>【商品名】直巻 とり五目 【価格】115 円（税込 124 円） 【発売地域】全国（北海道、九州地方、沖縄県除く） 【内容】人参、しいたけ、ごぼう、鶏油などで炊き上げ、米の中まで旨みの入ったご飯が特徴です。鶏や野菜の旨みを感じられる味付けにしました。</p>
	<p>【商品名】直巻 明太子マヨネーズ 【価格】119 円（税込 128 円） 【発売地域】全国（北海道、沖縄県除く） 【内容】明太子をマヨネーズと合わせた、ファミリーマート定番のおむすびです。煮干しの旨みを加えることで、ごはんに合う味付けにしています。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※商品によって販売地域が異なります。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えます。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021\\_40th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html)

以上