

**ファミマ 40 周年「40 のいいこと!？」の 1 つ『もっと美味しく』
あのライフガードがシュワシュワパチパチのゼリードリンクに！
まぜてビックリ！！電撃食感！？
「ライフガード ゼリードリンク」発売！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021 年 9 月に創立 40 周年を迎えます。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は 40 周年に向けたチャレンジ「40 のいいこと!？」に取り組んでまいります。

このたびは、「40 のいいこと!？」の 5 つキーワードの 1 つである「もっと美味しく」の一環として、株式会社チェリオジャパン（本社：東京都千代田区 代表取締役：菅春貴、以下チェリオ）が販売する人気炭酸飲料「ライフガード」とコラボレーションした「ライフガード ゼリードリンク」184 円（税込 198 円）を 2021 年 8 月 24 日（火）より、全国のファミリーマート約 16,600 店にて順次発売いたします。

※地域によって発売日が異なります。



■ ライフガードが電撃食感！？なシュワパチ食感のゼリー飲料に！

このたび発売いたします「ライフガード ゼリードリンク」は、人気のライフガードをカップ飲料で再現したゼリードリンクです。ライフガードと同様に、はちみつとローヤルゼリーを配合しました。

付属のシュワシュワの素と、パチパチの素をカップに入れて、かき混ぜるとシュワシュワと泡がたち、電撃のように刺激的なパチパチ食感をお楽しみいただけます。

■ チェリオのコメント

ライフガードは 1986 年の発売以来「迷彩なのに目立つちゃう」特徴的なパッケージと飲みやすい微炭酸でご愛飲いただいている超生命体飲料です。ライフガードに近づけられるよう幾度となく味の調整をし、シュワシュワ感もしっかり再現させていただきました。パチパチ感が加わって、飲料とは違った味わいをお楽しみいただけます。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ライフガード ゼリードリンク</p> <p>【価格】184 円 (税込 198 円)</p> <p>【発売日】東日本エリアは 8 月 24 日 (火) 西日本エリアは 8 月 31 日 (火)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】人気の炭酸飲料「ライフガード」がゼリードリンクになりました。付属のシュワシュワの素・パチパチの素を入れてお飲みいただくカップタイプのドリンクです。</p>
---	---

※東日本エリア…新潟・長野・山梨・静岡（一部除く）より東側の都道府県

西日本エリア…富山・岐阜・愛知・静岡（一部除く）より西側の府県

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えます。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上