



ファミマ 40 周年「40 のいいこと!？」の 1 つ『あなたのうれしい』

「懐かしの看板商品復活祭」開催

サークル K、サンクス、am/pm のヒット商品や

ファミマ懐かしのヒット商品が 8 月 31 日（火）より期間限定で発売

～玉木宏さんを起用した新 TVCM 放映や、著名人の方々の「思い出の一品」エピソードも～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月1日に創立40周年を迎えます。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでまいります。

このたびは、「40のいいこと!？」の5つキーワードの1つである「あなたのうれしい」の一環として、創業月の9月にあわせ、2021年8月31日（火）から9月20日（月）まで、全国のファミリーマート約16,600店で、「懐かしの看板商品復活祭」を開催いたします。ファミリーマートや、am/pm、サークル K、サンクスから、当時話題となったヒット商品やロングセラーとなった商品など、弁当、おむすび、デザート、調理パンなどのさまざまなカテゴリーから、全10商品を復活発売いたします。



40周年記念 懐かしの看板商品復活祭

- 2019年発売 天徳のチーズケーキ (サークル K)
- 2014年発売 プレミアムフランク (サークル K)
- 2016年発売 ファミチキ 甘辛味 (ファミリーマート)
- 2007年発売 びっくりおひき (サークル K)
- 1987年発売 ビックリチキンカツ弁当 (ファミリーマート)
- サンクス
- ハチ巻ん具入りラー油 (サンクス)
- 2010年発売 (ファミリーマート)
- 2008年発売 Wクリームエクレーア (ファミリーマート)
- 2007年発売 メロンベストリーバター (ファミリーマート)
- 2025年発売 パリジャンサンド ハム&チーズ (am/pm)
- am/pm
- フレッシュチーズめいっほい Jr. 3007発売 (am/pm)

※画像はイメージです。一部の地域及び一部の店舗で取り扱いのない商品がございます。※各商品は店舗によって品切れの場合がございます。©2021年8月26日

■【企画①】「懐かしの看板商品復活祭」で、全 10 種類の商品を復活発売！

1980 年代に発売した商品から 2010 年代発売の商品まで、当時話題となったヒット商品やロングセラーとなった商品など、全 10 種類を復活発売いたします。ファミリーマートのみならず、ファミリーマートへブランド転換した（※）am/pm、サークル K、サンクスといった思い出のチェーンからも復活商品が登場いたします。日頃からファミリーマートに足を運んでいただいているお客さまや過去にそれぞれのチェーンにお越しいただいた思い出があるお客さまなど、さまざまな方に懐かしさとおいしさを味わっていただけるキャンペーンとなっております。

（※）2010 年 3 月に株式会社エーエム・ピーエム・ジャパンを吸収合併、2016 年 9 月にはユニグループ・ホールディングス株式会社と経営統合し、am/pm、サークル K、サンクスを「ファミリーマート」へのブランド転換をいたしました。

【商品詳細】

	<p>【商品名】手巻 具入りラー油 【価格】119 円（税込 128 円） 【発売地域】全国 【発売開始年・チェーン】2010 年・ファミリーマート 【内容】発売 6 日間で 200 万食販売の大ヒット商品。当時ブームを巻き起こした「食べるラー油」をおむすびに仕立てました。辛さだけでなく、ごま油の香ばしさや、ガーリック、オニオンの旨味と食感が絡み合ったファミリーマート特製のラー油で、ご飯との相性抜群です。</p>
	<p>【商品名】びっくりのり弁 【価格】491 円（税込 530 円） 【発売地域】全国 【発売開始年・チェーン】2007 年・サークル K、サンクス 【内容】白身フライ、コロッケ、鶏唐揚、ちくわ磯辺天、ハンバーグなどを盛り込んだ、ボリューム満点のお弁当です。</p>
	<p>【商品名】ビッキリチキンカツ弁当 【価格】417 円（税込 450 円） 【発売地域】全国 【発売開始年・チェーン】1987 年・ファミリーマート 【内容】ソースのかかった柔らかいチキンカツがどーんと乗っていて、シンプルかつインパクトのあるお弁当です。</p>

	<p>【商品名】パリジャンサンド（ハム&チーズ） 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売地域】全国 【発売開始年・チェーン】1995 年・am/pm 【内容】風味あるパリジャンに定番の「ボンレスハム」「ゴーダチーズ」「レタス」をサンドし、マスタードマヨで味付けしました。</p>
	<p>【商品名】天使のチーズケーキ 【価格】176 円（税込 190 円） 【発売地域】全国 【発売開始年・チェーン】2010 年・サークル K、サンクス 【内容】サークル K、サンクスで展開された、「天使シリーズ」のなかでも、話題となった商品。窯炊きカスタードに口どけの良いチーズムースを重ねました。</p>
	<p>【商品名】W クリームエクレア 【価格】202 円（税込 218 円） 【発売地域】全国 【発売開始年・チェーン】2008 年・ファミリーマート 【内容】テレビ放映で話題にもなった商品。カスタードとホイップの W クリームを絞った、見た目にインパクトのあるエクレアです。</p>
	<p>【商品名】フレッシュチーズめいっぱい Jr. 【価格】297 円（税込 320 円） 【発売地域】全国 【発売開始年・チェーン】2007 年・am/pm 【内容】am/pm で展開された「めいっぱい」シリーズから、「チーズケーキ」が復活。レアチーズケーキの上に、フレッシュチーズムースを丸く絞った 2 層仕立てで、中に入れた甘酸っぱいらズベリーソースがほどよいアクセントになっています。</p>
	<p>【商品名】メロンパストリーバター 【価格】130 円（税込 140 円） 【発売地域】全国 【発売開始年・チェーン】2002 年・ファミリーマート 【内容】バター風味のデニッシュ生地にはバター風味のビスケット生地を被せ、グラニュー糖をのせてサクッと焼き上げました。 ※沖縄県では仕様が異なります。</p>

	<p>【商品名】ファミチキ（甘辛味） 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売地域】全国 【発売開始年・チェーン】2016 年・ファミリーマート 【内容】ファミチキとして初のフレーバー商品。今回は肉の部位を「ドラム」から「サイ」に変え、よりジューシーになり、復活いたしました。ガーリック・生姜などの香辛料で味付けし、唐辛子・白胡椒の辛味をバランスよく組み合わせたやみつきになる甘辛味です。 ※数量限定商品のため、なくなり次第終了となります。</p>
	<p>【商品名】プレミアムフランク 【価格】176 円（税込 190 円） 【発売地域】全国 【発売開始年・チェーン】2014 年・ファミリーマート 【内容】豚肉を 72 時間熟成させる事で肉の旨みがアップし、スモークを効かせて香り高い仕上がりに。パリッとした食感で、噛みしめた瞬間に、肉汁があふれ出します。 ※数量限定商品のため、なくなり次第終了となります。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域及び一部の店舗では取扱いのない商品がございます。

※店舗によって品切れの場合がございます。

■【企画②】8月31日（火）より、玉木宏さんを起用した新 TVCM が全国放映

このたび、放映する新 TVCM「ファミマ 看板商品復活祭」篇には、ファミリーマート 40 周年アンバサダーを努める玉木宏さんが出演いたします。ファミチキ（甘辛味）を味わい「やっぱりおいしい」と、うれしそうにほほ笑む姿にぜひご注目ください。



40 周年を記念し、あの懐かしのコンビニの商品が復活する「看板商品復活祭」CM では、各商品の発売当時の様子を再現、玉木宏さんには現代に復活したファミチキ(甘辛味)を召し上がっていただきました。

am/pm、サークル K、サンクスそしてファミリーマート 4 チェーンのロゴが登場する珍しい広告に仕上がっているこの CM、どこか懐かしい楽曲にもご注目ください。

CM 撮影エピソード：今回の CM で玉木宏さんに食べていただいたファミチキ(甘辛味)、撮影時には「あー、ありましたね！」と食べたことがある様子。懐かしの味を楽しんでいただきました。

発売当時の再現するシーンでは、復活した商品に加えて、懐かしの小道具など、それぞれの出演者はタイムスリップした不思議な感覚になったようです。

【新 CM 概要】

CM 放映期間：2021 年 8 月 31 日（火）～9 月 6 日（月）

出演者：玉木宏

放映地域：全国

動画 URL：https://youtu.be/4O7Tt_FKwKY

■【企画③】“ファミマ好き”の著名人の方たちの「思い出の一品」エピソードを公開

<新聞広告>

9 月 1 日（水）の朝日新聞全国版朝刊にて、“ファミマ好き”の著名人総勢 19 名の「思い出の一品」にまつわるエピソードの掲載を予定しています。ぜひ当日の新聞広告もご注目ください。

<SNS>

ファミリーマート公式 Twitter アカウント(@famima_now)でも、新聞広告と連動した「思い出クーポン」発行キャンペーンを実施いたします。

●キャンペーン概要

Twitter に投稿されるキャンペーンツイートをリツイートしていただくと、「40 周年記念懐かしの看板商品復活祭・対象商品 10 商品いずれかに使用できる 50 円割引券」が抽選で 1 日 1 万人、合計 6 万人に当たります。

●キャンペーン期間

2021 年 9 月 1 日（水）～9 月 6 日（月）

■【企画④】対象商品 1 つのご購入につき、ファミマのアプリでスタンプがたまるキャンペーンも実施！

●キャンペーン概要

「懐かしの看板商品復活祭」開催期間中、対象商品 10 種をファミマのアプリをご提示の上ご購入いただくと、1 つご購入毎にスタンプが 1 個貯まり、5 個貯まると 30 円相当、15 個貯まると 100 円相当のファミペイボーナスがもれなくもらえるキャンペーンも実施いたします。

●キャンペーン期間

2021 年 8 月 31 日（火）～9 月 20 日（月）

※貯めたスタンプの交換可能期間：2021 年 8 月 31 日（火）～9 月 27 日（月）

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えます。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上