

**ファミマ 40周年「40のいいこと!？」の1つ『もっと美味しく』
ファミマの新定番!?「SPAM®」を使用した「SPAM®むすび」
発売から、約1か月で販売累計400万個を突破!
～人気の定番商品を抑えて月間販売ランキング1位に～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでまいります。

このたびは、「40のいいこと!？」の5つキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として発売した、「SPAM®むすび」230円（税込248円）の累計販売数が、2021年8月3日（火）の発売開始から約1か月で400万個（※2021年9月2日現在）を突破しましたので、お知らせいたします。



■ 人気の定番商品「手巻シーチキンマヨネーズ」、「直巻焼しゃけ」を抑えて月間販売ランキング1位に！！

このたび発売いたしました「SPAM®むすび」は、1937年の発売以来90億缶以上を販売しており、世界中で流通しているホームフード社の「SPAM®」を使用した、塩味の効いたスパム®に、焼き目をつけた玉子シートとツナマヨネーズを合わせた、食べ応えがあるおむすびです。

ファミリーマートにおけるおむすびの人気の定番商品「シーチキンマヨネーズ」、「直巻焼しゃけ」を抑えて8月月間売上ランキング1位となり、発売から約1か月で、累計販売数400万個を突破いたしました。

また「SPAM®むすび」は、女性のお客さまの購入比率が約40%と、通常のおむすびより約2%高く、女性のお客さまにも大変ご好評をいただいている商品となっております。

ファミリーマートは、「SPAM®むすび」が今後“ごちむすび”シリーズに続く新定番おむすびとして、お客さまにご愛顧いただける商品となるよう目指してまいります。

【商品詳細】

	<p>【商品名】SPAM®むすび 【価格】230 円（税込 248 円） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】塩味のきいたホームルーフズの「SPAM®」と、玉子シートとツナマヨネーズをはさんだ、食べ応えのあるおむすびです。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

【Twitter キャンペーン情報】

■おむすび「スパムむすび 50 円割引券 Twitter で当たる！」キャンペーンも実施！

キャンペーン期間中に Twitter でご応募頂いた方の中から抽選で 1 日 1 万名様、合計 7 万名様に「スパム®むすび」をご購入の際に使用できる、50 円割引券が当たります。

※当選者には、Twitter の DM にてクーポン取得のための URL を発行いたします。

※遷移先ページに記載のバーコードをレジで提示してご利用いただけます。

※バーコードの有効期間は表示後 24 時間となります。

実施期間：2021 年 9 月 14 日（火）～2021 年 9 月 20 日（月）

割引券使用可能期間：2021 年 9 月 14 日（火）～2021 年 9 月 27 日（月）

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上