

**ファミマ 40 周年「40 のいいこと!？」の 1 つ「もっと美味しく」
ファミリーマートとサントリー烏龍茶は今年で 40 周年！
「サントリー烏龍茶 ファミリーマート 40 周年限定商品」発売！
～懐かしい？それとも新鮮？～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでまいります。

このたびは、「40のいいこと!？」の5つキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、サントリー食品インターナショナル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：齋藤和弘、以下サントリー食品）が製造・販売し、今年40周年を迎える「サントリー烏龍茶」の発売当時の味わいをイメージして再現した復刻版「サントリー烏龍茶 ファミリーマート 40周年限定商品」120円（税込129円）を2021年9月14日（火）から、全国のファミリーマート約16,600店にて発売いたします。

また、発売を記念して、「サントリー烏龍茶 ファミリーマート 40周年限定商品」を1本ご購入いただくと、「サントリー烏龍茶」の無料引換券が1本もらえるキャンペーンを実施いたします。



■両社の40周年を記念した復刻商品をファミリーマート限定で発売！

「サントリー烏龍茶」は、1981年に缶入り烏龍茶として発売し、多くのお客さまから日々の水分補給として、また食事のお供として好評を得ているロングセラーブランドで、今年で誕生から40周年を迎えます。このたび、「サントリー烏龍茶」とファミリーマート、両社の40周年を記念して、発売当初のパッケージと味わいをイメージして再現した限定復刻版をファミリーマート限定で発売いたします。

パッケージは、発売当初からの茶色ベースに中国語で説明を記載したデザインを踏襲しています。中味には、伝統的な茶葉2種類を使用しており、余韻が残るしっかりとした味わいを再現いたしました。

2種類の烏龍茶を飲み比べていただくことで、烏龍茶の美味しさはもちろんのこと、懐かしさや、新鮮さを楽しんでいただける商品となっております。

【商品詳細】

	<p>【商品名】サントリー烏龍茶 ファミリーマート 40 周年限定商品 600ml</p> <p>【価格】120 円（税込 129 円）</p> <p>【発売日】2021 年 9 月 14 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】茶葉をたっぷり使用した「しっかりとした味わい」をお楽しみいただけます。</p>
	<p>【商品名】サントリー烏龍茶 600ml</p> <p>【価格】120 円（税込 129 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】複数の茶葉をブレンドした「スッキリまるやかな味わい」と「豊かな香り」をお楽しみいただけます。</p> <p>※現在発売中</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

■復刻発売記念！1本買うと1本もらえるキャンペーンを実施！

発売を記念して、「サントリー烏龍茶ファミリーマート 40 周年限定商品」をお買い上げいただくと翌週使える「サントリー烏龍茶」の無料引換券がレシートに印字されます。

※1本お買い上げごとに引換券が1枚印字されます。

発券期間：2021年9月14日（火）～9月20日（月）

引換期間：2021年9月21日（火）～9月27日（月）

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html