

**ファミマ 40周年「40のいいこと!？」の1つ『もっと美味しく』
これからの季節に食べたいファミマの温かい麺シリーズ
そば・うどん・ラーメンをリニューアル!
～麺の食感、つゆやスープにこだわった新ラインナップで登場～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでまいります。

このたびは、「40のいいこと!？」の5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、ファミマの温かい麺シリーズをリニューアルし、2021年10月12日（火）から、全国のファミリーマート約16,600店で発売いたします。

※そば・うどんについては10/8時点で販売中です。※商品によって発売地域が異なります。



■ファミリーマートの温かい麺シリーズ さらに美味しくなって、リニューアル！

温かい麺は、気温の低下に合わせて需要の高まる商品です。今回のリニューアルでは、そば・うどん・ラーメンの麺の食感、つゆとスープのだし感やコクにこだわり、さらに美味しく、また、新たなラインナップも取り揃えて発売いたします。どの商品も専門店の味わいを目指して開発いたしました。

■そば ～歯切れのよい食感の麺と醤油とかつお節の旨み～

そばは、食感を感じて頂けるように粉の配合などを見直し、歯切れのよい麺に改良いたしました。つゆは使用するかつお節やさば節などのブレンドを変更し、かつお節の旨みをしっかりと感じられる味わいに仕上げました。

	<p>【商品名】だし香るかき揚げそば 【価格】370 円（税込 399 円） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】大きめのかき揚げとわかめを盛りつけた温かいそばです。玉ねぎと人参のかき揚げは、玉ねぎのカットサイズを変更し食感を向上させました。</p>
	<p>【商品名】海老とちくわの天ぷらそば 【価格】462 円（税込 498 円） 【発売地域】全国（北海道、宮崎県、鹿児島県を除く） 【内容】かつお節の旨味を感じられるつゆに合う海老天ぷらと、新たにちくわ天ぷらを盛りつけた、天ぷらそばです。</p>

■うどん ～モチっと食感の麺と、優しいだしの味～

うどんは、小麦粉の配合や水分量を見直し、小麦の弾力を生かしたモチっと食感の麺に改良いたしました。つゆは昆布やさば節のだしをベースとした、優しい味わいのだしに変更し、更に地域ごとの好みに合わせただしをブレンドするなどの工夫で、地域ごとにさらに美味しく仕上げております。

	<p>【商品名】釜炊きお揚げのきつねうどん 【価格】370 円（税込 399 円） 【発売地域】全国（中部地域、九州地域を除く） 【内容】柔らかくジューシーな大きなお揚げを乗せたきつねうどんです。噛むとじゅわっと優しい甘みが広がります。</p>
	<p>【商品名】具だくさんけんちんうどん 【価格】462 円（税込 498 円） 【発売地域】東北・関東・中部・北陸地域 【内容】大根・人参・ごぼう・蓮根・油揚げをごま油とだしで炒め煮にし、小松菜などと一緒に盛りつけました。具だくさんで食べ応えのある一品に仕立てました。</p>

■ラーメン ～弾力のあるほどよい硬さの麺とこだわりのスープ～

ラーメンは、数種類の北海道産小麦などを配合し、粘りと硬さのある生地を、つるみのある生地で挟み込んだ三層構造の麺（三層麺）にすることで、弾力のある麺に仕上がりました。それぞれこだわりのスープを使った味噌ラーメンと醤油ラーメンを発売いたします。

	<p>【商品名】北海道仕込みの厳選味噌 濃厚味噌ラーメン 【発売日】2021年10月12日（火） 【価格】482円（税込520円） 【発売地域】全国 【内容】北海道仕込みの厳選した味噌を複数配合することで、濃厚でコクのある味噌の味わいを感じられるスープにしました。肉そぼろやチャーシュー、もやしなどを盛りつけました。</p>
	<p>【商品名】炙り焼チャーシューの醤油ラーメン 【発売日】2021年10月12日（火） 【価格】554円（税込598円） 【発売地域】全国 【内容】豚や鶏を基調としたガラスープに、魚介だしを加えた醤油のかえしを配合することで、あっさりとした中に魚介の旨みを感じられるスープにしました。柔らかいチャーシューを盛りつけました。</p>

※宮崎県、鹿児島県、沖縄県では仕様が異なります。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、今年創立40周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート40周年は「40のいいこと!？」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上