



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

おいしい、うれしい、あんしんの“二重マル”
ファミリーマートの新プライベートブランド「ファミマル」誕生
～公式予告ページも解禁～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマル。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでおります。

このたび、「40のいいこと!？」の5つのキーワードである「もっと美味しく」、「たのしいおトク」、「『あなた』のうれしい」、「食の安全・安心、地球にもやさしい」、「わくわく働けるお店」のすべてに関連した取り組みとして、現在、「ファミリーマートコレクション」や「お母さん食堂」として展開している約660種類のプライベートブランド（以下、PB）商品を「ファミマル」としてリニューアルし、2021年10月19日（火）から全国のファミリーマート約16,600店で順次展開してまいります。



■「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードにお届けするファミリーマートの新PB商品「ファミマル」

「ファミマル」は、大切な家族に安心して薦められるレベルの安全と品質（＝ファミリークオリティ）を実現した、ファミリーマートの新PBです。

現在「ファミリーマートコレクション」「お母さん食堂」として展開している惣菜、冷凍食品、加工食品、菓子、飲料、日用品に加え、おむすび、お弁当、サンドイッチ、うどん、そば、ラーメンなど約810種類の商品が対象となり、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、毎日食べても飽きない美味しさと、日常に寄り添う価格、家族にオススメできるくらい安心して買える商品を提供してまいります。

ファミマル公式予告ページURL：<https://www.family.co.jp/campaign/spot/gyakusyuu.html>

ファミリーマートは、今年創立40周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート40周年プロジェクト】

URL：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上