

**ファミマ 40周年「40のいいこと!？」の1つ『もっと美味しく』
あの“チロルチョコ”とのコラボ商品「チロルチョコパン」が復活！
「チロルチョコパン（きなこもち）」「チロルチョコパン（ミルクチョコ）」発売！
～パッケージデザインはまさにチロルチョコそのもの！～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでおります。

このたびは、「40のいいこと!？」の5つキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、チロルチョコ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松尾裕二）が販売する人気チョコレート「チロルチョコ」とコラボレーションした「チロルチョコパン（きなこもち）」128円（税込138円）と「チロルチョコパン（ミルクチョコ）」121円（税込130円）を、2021年10月12日（火）より、全国のファミリーマート約16,600店で発売いたします。



■人気味“きなこもち”と定番“ミルクチョコ”の「チロルチョコパン」が復活！！

ファミリーマートでは、手頃な価格とバラエティ豊かなラインナップで人気のチョコレート“チロルチョコ”とコラボした「チロルチョコパン」を2006年3月に初めて発売しました。その味わいはもちろんのこと、チロルチョコのパッケージデザインを踏襲した見た目もお客さまに大変ご好評いただき、これまで複数回に渡ってコラボ商品を展開してまいりました。



このたびは、歴代の「チロルチョコパン」の中でも特に人気があり、復活を期待する声も多かった「チロルチョコパン（きなこもち）」と「チロルチョコパン（ミルクチョコ）」の2つの味について、製法や材料を見直して発売いたします。

■チロルチョコからのコメント

「チロルチョコパン（きなこもち）」は香ばしいきなこの味わいが再現されており、「チロルチョコパン（ミルクチョコ）」はチョコとミルクの絶妙なバランスを楽しめる商品となっております。

チロルチョコが好きなお客様にも満足いただけたと思いますので、ぜひチロルチョコと食べ比べしていただき楽しんで頂けたら幸いです。

【商品詳細】

	<p>【商品名】チロルチョコパン（きなこもち） 【価格】128 円（税込 138 円） 【発売日】2021 年 10 月 12 日（火） 【発売地域】全国 【内容】2 種類のきなこクリームと求肥を使用し「チロルチョコ（きなこもち）」の味わいをパンで再現しました。きなこの香ばしさをアップさせました。</p>
	<p>【商品名】チロルチョコパン（ミルクチョコ） 【価格】121 円（税込 130 円） 【発売日】2021 年 10 月 12 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ホワイトチョコクリームを生クリームの配合量を増量するなど、これまで以上にミルク感を強めることで、「チロルチョコ（ミルク）」の味の再現性を高めました。チョコとミルクの絶妙なバランスが美味しいパンです。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

※沖縄県では一部仕様が異なります。

【参考】「チロルチョコ」について

松尾製菓株式会社が、1962 年（昭和 37 年）当時まだまだ高級品だったチョコレートを、独自の製法により、1 つ 10 円といううれしい価格で発売。またたく間に子供達の人気を集めました。現在でも幅広い年齢層に人気のチョコレート菓子です。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!？」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上