

**ファミマ 40周年「40のいいこと!？」の1つ『もっと美味しく』
「スーパーカップ」「スープはるさめ」との40周年記念商品を発売!
唐辛子がいつもの4倍!辛い! "ブタキムラーメン辛さ4.0倍"
身体も心も温まる! "40種類のスパイス入りスープはるさめ"**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでまいります。

このたびは、「40のいいこと!？」の5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、エースコック社のロングセラーブランド「スーパーカップ」と「スープはるさめ」とコラボした、「スーパーカップ大盛り ブタキムラーメン 辛さ4.0倍」212円（税込228円）と「スープはるさめ 40種 香りを味わうごちそうスパイス」156円（税込168円）を、2021年10月12日（火）より、全国のファミリーマート約16,600店にて発売いたします。



■エースコックの代表的ブランド「スーパーカップ」「スープはるさめ」とファミリーマート創立40周年を記念したコラボ商品を開発しました!

「スーパーカップ」（1988年誕生）と「スープはるさめ」（2001年誕生）は、エースコック社を代表するロングセラーブランドで、それぞれ日本における"大盛りカップ麺"と"カップスープ"の市場をけん引してきた商品です。

このたびはファミリーマート創立40周年を記念して、エースコック社の「スーパーカップ」と「スープはるさめ」の商品開発チーム協力のもと、「40」にちなんだ味を新たに企画・開発しました。ファミリーマートだけで味わえる「スーパーカップ」と「スープはるさめ」の新たな美味しさを是非お楽しみください。

■エースコックのコメント

「スーパーカップ」と「スープはるさめ」は、発売以来数多くのお客さまからご支持を頂いているロングセラーブランドです。当商品は、記念商品として美味しくお楽しみ頂けるよう検討を重ね、何度も味の調整を行った新たな味わいです。秋めく時期に食べたい“ホット”な美味しさに仕上げました。

【商品詳細】

	<p>【商品名】スーパーカップ大盛り ブタキムラーメン辛さ4.0倍 【価格】212円（税込 228円） 【発売日】2021年10月12日（火） 【発売地域】全国 【内容】ポークエキスをベースに、通常品で使用している4倍の唐辛子を使用した辛みを効かせた豚骨醤油スープと、滑らかさのあるフライ麺、程良く味付した豚肉、食感の良い白菜キムチ、彩りの良いチンゲン菜、ねぎ、唐辛子を合わせたカップ麺です。通常品の「粉末スープ」を「顆粒スープ」に変更することで、刺激的な辛さを実現しました。さらに、別添のブタキムオイルを加えると、豚とキムチを炒めたような調理感のある香ばしい風味が広がり、より食欲をそそります。</p>
	<p>【商品名】スープはるさめ 40種 香りを味わうごちそうスパイス 【価格】156円（税込 168円） ※一部地域で価格が異なります。 【発売日】2021年10月12日（火） 【発売地域】全国 【内容】スープは、チキンをベースに野菜の旨みと鶏油のコクを加えた塩スープに、クミン・オレガノなど40種類のスパイスを加え、香り高く仕上げました。滑らかでちゅるんとした食感の春雨や、ゴマ、キャベツ、ねぎなどの具材との相性も抜群です。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、今年創立40周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート40周年は「40のいいこと!?!」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上