

**ファミマ 40周年「40のいいこと!?!」の1つ『もっと美味しく』  
会員制和牛専門店「WAGYUMAFIA」監修  
「ポテトチップス ULTRA GARLIC」10月19日（火）発売！  
～インパクト抜群のガーリックと和牛の旨みでやみつきになる味わい～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!?!」に取り組んでおります。

このたびは、「40のいいこと!?!」の5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、実業家堀江貴文氏とシェフ濱田寿人氏が手がけ、現在世界で12店舗のレストランを展開している会員制の和牛専門店「WAGYUMAFIA」監修のもと開発した「ポテトチップス ULTRA GARLIC」165円（税込178円）を2021年10月19日（火）より、全国のファミリーマート約16,600店にて発売いたします。



**■ガーリックのインパクトはウルトラ級！？和牛の旨みが絶品のポテトチップス誕生！**


「WAGYUMAFIA」は「ニッポンの和牛を世界へ」をコンセプトに掲げる会員制和牛専門店です。このたび、WAGYUMAFIA 監修のもと、お店で食べる焼肉のような味わいをポテトチップスで堪能できる「ポテトチップス ULTRA GARLIC」を発売いたします。インパクト抜群で、やみつきになる味わいを目指して試行錯誤を繰り返し、開発した商品です。

ガーリックの強烈な香りが袋を開けた瞬間から広がり、国産和牛を使ったビーフエキスを配合することで、ガーリックの味わいの奥にしっかりと和牛の旨みを感じられるポテトチップスです。

## ■堀江貴文氏のコメント

もともとポテトチップスを作ってみたいという思いがあり、ついに実現しました。ラーメン屋ではお決まりの“ニンニクマシマシ”をイメージして作りました。袋を開けた瞬間に香るニンニクと和牛エキスが、インパクト抜群の味わいに仕上がりました。ハイボールなどのお酒にも合うポテトチップスです。

### 【商品詳細】

	<p>【商品名】ポテトチップス ULTRA GARLIC 【価格】165 円（税込 178 円） 【発売日】10 月 19 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ガーリックの強烈な香りが袋を開けた瞬間から広がり、国産和牛を使ったビーフエキスを配合することでガーリックの味わいの奥にしっかりと旨みを感じられるポテトチップスです。※数量限定</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によっては取扱いのない場合がございます。

## ■WAGYUMAFIA について



「ニッポンの和牛を世界へ」——。そんなコンセプトを掲げ、実業家堀江貴文氏とシェフ濱田寿人氏が 2016 年に初の会員制レストランを東京で設立。現在世界で 12 店舗のレストランを展開している会員制の和牛専門店です。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!？」】

[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021\\_40th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html)

以上