



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

おいしい、うれしい、あんしんの“二重マル”品質
ファミリーマートの新プライベートブランド「ファミマル」はじまる。
さらにおいしく、さらに楽しくわかり易いデザインに
～合計約810種類のファミマ史上最多商品数を取り揃え～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマル。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!?!」に取り組んでおります。

このたび、「40のいいこと!?!」の5つのキーワードである「もっと美味しく」、「たのしいおトク」、「『あなた』のうれしい」、「食の安全・安心、地球にもやさしい」、「わくわく働けるお店」のすべてに関連した取り組みとして、新たなブランド「ファミマル」を立ち上げ、プライベートブランド商品（以下、PB商品）を2021年10月19日（火）から全国のファミリーマート約16,600店で順次展開してまいります。



尚、来春までに現在「ファミリーマートコレクション」「お母さん食堂」として展開している約660種類の商品を「ファミマル」に切り替え、同時に、おむすび、お弁当、サンドイッチ、うどん・そば・ラーメンなどの中食商品も「ファミマル」ブランドで順次展開し、ラインナップは合計約810種類とファミリーマートのPB史上最多となる予定です。

■ファミマル誕生の背景・ネーミングとロゴに込められた思い

これまで、ファミリーマートでは、日用品、菓子、加工食品、飲料などのPB商品を「ファミリーマートコレクション」、惣菜を始め、日配品、冷凍食品などのPB商品を「お母さん食堂」として展開してまいりました。

両ブランドには「美味しさ」や「安全・安心」といった、それぞれのコンセプトに共通する部分が多くあります。ファミリーマートのPB商品を情報発信力のより高いものにするべく再構築を図る中で、2つのブランドを1つに統合し、新プライベートブランド「ファミマル」にすることとしました。

「ファミマル」のネーミングとロゴには、以下の思いが込められております。



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせ名称を開発。

1 「ファミマのPB商品であることがすぐわかる」こと

→「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

→安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

→お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

■新プライベートブランドのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。

また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法にこだわりを持った商品を開発する基準を設定。競合調査や、お客様の声を取り入れ、おいしさを追求していく。

うれしいへの取り組み



家族に自信を持って薦められる品質をお求めやすい価格で提供することを目指す。パッケージでは、商品特徴を分かりやすく表記。

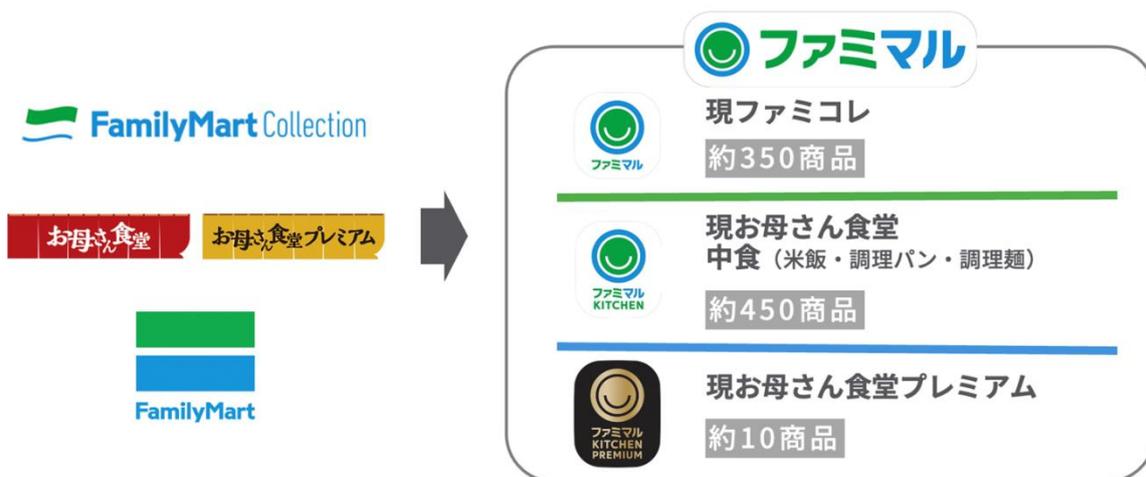
あんしんへの取り組み



独自基準をクリアした工場だけを選定。バイオ素材配合の包材や紙容器を使用するなど、環境配慮型素材へ切り替えを促進していく。

■対象商品数は約810種類！3つのラインで展開する「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」約350種類、“家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、お弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマルKITCHEN」約450種類、ファミマルKITCHENの中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマルKITCHEN PREMIUM」約10種類の3つのライン、合計約810種類で展開してまいります。



■パッケージデザインについて

ブランドコンセプトである「ファミリークオリティ」を店頭でも発信していけるように、パッケージは「F-universal」というデザインコンセプトで設計しています。

誰にとっても（FAMILY）、楽しく（FUN）、わかりやすい（UNIVERSAL）という点にこだわり、ファミマルのパッケージをデザインしました。

＜パッケージデザインのポイント①アイコン・アイキャッチ＞

産地や製法、環境への配慮などの情報を、「アイコン」としてパッケージに掲載。また、「アイコン」の中で、最もおすすめしたい要素を「アイキャッチ」として、カラーで大きく表示し、パッケージ上で目立たせるようにしました。

アイコンでは特に、商品が信頼できる理由や、安全・安心の裏付けになる情報を中心に作成しており、お客さまが、どんな特徴のある商品なのか、どのような点で安心して買える商品であるかを、お客さまの視点から、直感的に認識して頂けるように工夫しています。



※アイコン、アイキャッチの例

<パッケージデザインのポイント②商品写真・カラー展開>

パッケージデザイン全体を「円（＝マル）」の印象とすることで、ファミラルブランドの統一感と刷新感をだしました。加えて、商品のシズル写真を、最近のレシピサイトなどで見慣れた、真俯瞰、つまり真上から撮影することで、現代感を出すように工夫しました。

また、味の種類や商品カテゴリの違いに応じてパッケージの色を変えることで、お客さまにとっては選びやすく、店舗で働くスタッフの皆さまにとっては陳列しやすく、つまり働きやすくなることを意識しました



<パッケージデザインのポイント③商品名・キャッチコピー>

お客さまがお買い物の際に、5秒でわかるパッケージを目指すことを基本方針として、わかりやすく、直観的な商品名、キャッチコピーを採用します。また、すべての商品に商品名の英訳を併記することで、海外からのお客さまに対しても伝わりやすい商品を目指します。

ファミラル | 商品名・キャッチコピーの基本方針

<基本>



キャッチコピー
文字数ではなく、1行以内に直感的な言葉に
理想よりも「直感的においしそうなお言葉」「直感的に品質を感じるお言葉」を選ぶ。

商品名
端的に商品名を記載
新求要素はキャッチコピー・アイキャッチで表現し、商品名はシンプルに。

英訳
商品名のみ英訳表記する
表記要素をシンプルにすることで、あらゆる人に読みやすいように

<キャッチコピーなしの場合>



商品名 (1行)
+ 味種 (1行)
■味種が購入動機と直結するカテゴリ
■味のバリエーションが多いもの
例) 飲むヨーグルト、コーヒー



商品名 (1行)
■縦型で印字面の小さいもの
■パッケージが小さいもの
■キャッチコピーなしで、商品機能・価値が伝わるもの
例) パルメザンチーズ、つまようじ

■さらにおいしく、さらに楽しくわかりやすいデザインに変わった「ファミマル」の商品（一例）

<ファミマル>

	<p>商品名：生きて腸まで届くビフィズス菌入り「のむヨーグルト プレーン」 価格：119円（税込128円） 発売日：2021年10月19日（火） 内容：生きて腸まで届くビフィズス菌入りののむヨーグルトです。生乳仕立てのヨーグルトベースを使用し、素材の味を活かしつつ、まろやかでコクのある味わいに仕上げました。</p>
	<p>商品名：カリッと香ばしい アーモンドチョコレート 価格：184円（税込198円）※一部地域で価格が異なります。 発売日：2021年10月19日（火） 内容：カリッと香ばしいアーモンドをカカオの風味豊かなチョコレートで包みました。1袋あたりロカボ糖質量7.8gのお菓子です。サステナブルカカオ使用。 ※ロカボ糖質とは利用可能炭水化物を元に算出したものです。</p>

<ファミマルKITCHEN>

	<p>商品名：バターの香り広がる！海老グラタン 価格：406円（税込438円） 発売日：2021年10月19日（火） 内容：バターとバター風味オイルを使用し、レンジアップした際に「バターの香り」がふわっと広がります。2種類のチーズ（チェダー・モザレラ）とぷりぷり食感の海老を5尾載せて、香ばしく焼き上げました。</p>
	<p>商品名：痺れて旨い！四川風麻婆豆腐 価格：332円（税込358円） 発売日：2021年10月19日（火） 内容：コクのある豆鼓で作った中華醤を使用し、味わい深く仕上げています。花椒の小袋を添え、食べる直前にかけることで、お好みのシビれに調整できるだけでなく、華やかな花椒の香りが楽しめます。</p>

<ファミマルKITCHEN PREMIUM>

	<p>商品名：じゅわっと肉汁！！鉄板焼ハンバーグ 価格：369円（税込398円） 発売日：2021年10月19日（火） 内容：じゅわっと肉汁があふれる上質な柔らかさのハンバーグに、ポルチーニ茸を隠し味に濃縮ワインを加えた贅沢なデミグラスソースを合わせました。</p>
---	--



商品名：ココと旨みの濃厚ビーフシチュー

価格：369円（税込398円）

発売日：2021年10月19日（火）

内容：牛や野菜の旨みを凝縮して仕上げた濃厚なデミグラスソースに、アンチヨビやケーパーなどの隠し味を加え、華やかな風味と深いコクに仕上げたビーフシチューです。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、今年創立40周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート40周年プロジェクト】

URL：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上