

**ファミマ 40周年「40のいいこと!?!」の1つ「もっと美味しく」
待望の復活を果たしたファミチキ越えの問題児
「クリスピーチキン（ハバネロホット）」
早くも単品累計販売数 500万食を突破!
～クリスピーチキンの快進撃は止まらない!～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!?!」に取り組んでおります。

このたびは、「40のいいこと!?!」の5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、2021年10月19日（火）より、全国ファミリーマート約16,600店にて再発売した、「クリスピーチキン（ハバネロホット）」の単品累計販売数が500万食（10月22日時点）を突破しましたのでお知らせいたします。





■ 復活した“ファミチキ越えの問題児”「クリスピーチキン（ハバネロホット）」

早くも単品累計販売数 500万食を突破!

「クリスピーチキン」（プレーン・ハバネロホット）は、2021年3月に、ファミリーマート創立40周年のチャレンジ「40のいいこと!?!」の第1弾商品として“ファミチキ越えの問題児”と題して発売されました。その際に、瞬く間に完売した「クリスピーチキン（ハバネロホット）」は、お客さまに再発売を望む声を多くいただいたことから、2021年10月19日（火）より、全国ファミリーマート約16,600店にて再発売いたしました。再発売から3日間で、これまでの「クリスピーチキン」（ハバネロホット）」の単品累計販売食数が500万食を突破いたしました。

「クリスピーチキン」シリーズは、ファミリーマートの新定番カウンターフーズとして「ファミチキ」に続くお客さまにご愛顧いただける商品を目指してまいります。是非ともご期待ください。

【商品詳細】

	<p>【商品名】クリスピーチキン（ハバネロホット）</p> <p>【価格】135 円（税込 145 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】カリッとした食感が楽しいフライドチキンです。味付けに使用する唐辛子にはハバネロを加えた、刺激的な辛さがたまらない、まさに辛旨な逸品です。</p>
	<p>【商品名】クリスピーチキン（プレーン）</p> <p>【価格】135 円（税込 145 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】カリッとした食感が楽しいフライドチキンです。さっぱりとした鶏むね肉にクリスピーな衣の食感が特徴です。醤油とにんにくを使ったシンプルな味つけながらも、次の一口が欲しくなるクセになる逸品です。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

【キャンペーン情報】

■「クリスピーチキン（各種）無料引換券が当たる！」キャンペーンを実施中

ファミリーマート公式アカウント（@famima_now）をフォローの上、対象の投稿にハッシュタグ「#カリッと食感がクセになるクリスピーチキン」を記載し、対象の投稿を引用リツイートしてご応募いただくと、抽選で毎日 1 万名様に「クリスピーチキン（各種）」の無料引換券が当たります。

- ・実施期間：10/25（月）まで実施中
- ・引換期間：10/19（火）～11/1（月）

■ファミマのアプリスタンプキャンペーンも実施中！

ファミマのアプリを提示し、クリスピーチキンを購入すると購入点数ごとにスタンプがたまります。スタンプが 5 個貯まるごとに、「クリスピーチキン」（プレーン・ハバネロホット）の無料引換クーポンがもらえます。

【実施期間】

- ・スタンプ展開期間：11/22(月)まで実施中
- ・特典クーポン受取期間：11/26(金)まで
- ・特典クーポン利用期間：11/29(月)まで

【対象商品】

- ・クリスピーチキン（プレーン）
- ・クリスピーチキン（ハバネロホット）

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上