

**ファミマ 40周年「40のいいこと!?!」の1つ『「あなた」のうれしい』  
コンビニエンスウェア 秋冬新商品が発売開始！  
10月26日（火）より全国のファミリーマートにて発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!?!」に取り組んでおります。

このたびは、「40のいいこと!?!」5つのキーワードの1つである『「あなた」のうれしい』の一環として、ファミリーマートのオリジナルブランド「コンビニエンスウェア」から秋冬の新商品として、発熱インナー「REHEAT（リヒート）」の新展開に加え、「ソックス」の新色、「今治タオル」の新柄を、2021年10月26日（火）より、全国のファミリーマート約16,600店にて発売いたします。



■ **新ライン、発熱インナー「REHEAT（リヒート）」を秋冬限定発売！新開発の素材を使用！**

コンビニエンスウェアの新ラインとして、発熱インナー「REHEAT（リヒート）」を秋冬限定で発売いたします。「REHEAT（リヒート）」は新開発素材を使用した、肌の湿度を吸って発熱し、しっかり保温する、機能性インナーです。

展開アイテムとして、紳士用にクルーネック（黒・白）、Vネック（白）の2タイプ、婦人用にラウンドネック（黒・白）1タイプをご用意しています。

■ **SNSで話題！「ソックス」と「今治タオル」に新色新柄が登場！**

秋冬アイテムとして、「ソックス」の新色、「今治タオル」の新柄を発売いたします。SNSで反響のあったソックスは、新たに紳士用リブソックスとしてグレーMIX、あか、からし、エメラルドブルーの4色、婦人用クルーソックスとして、くろ、しろ、パステルピンク、エメラルドブルー、きいろ、わかくさの6色を展開。ダークカラーが多くなりがちな秋冬ファッションに色味を足すカラー展開となっています。

また、今治タオルは、「コンビニキューブ」、「バッファローチェック」が新たに追加となります。

## 【商品詳細】



【商品名】REHEAT（リヒート）

【価格】990 円（税込 1,089 円）

【発売日】10 月 26 日（火）

【発売地域】全国

【素材】ポリエステル 35%、アクリル 30%、レーヨン 30%、ポリウレタン 5%

【アイテム・カラー】

紳士 クルーネック：黒・白／Vネック：白

婦人 ラウンドネック：黒・白

【サイズ展開】紳士・婦人共に M/L 展開



【商品名】ソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売日】10 月 26 日（火）

【発売地域】全国

【素材】綿、ポリエステル、その他

【アイテム・カラー】

紳士リブソックス：グレーMIX・あか・からし・エメラルドブルー

婦人クルーソックス：くろ・しろ・パステルピンク・エメラルドブルー・きいろ・わかかさ

【サイズ展開】

紳士 25-28cm

婦人 22-25cm



【商品名】今治タオル

【価格】490 円（税込 539 円）

【発売日】10 月 26 日（火）

【発売地域】全国

【素材】綿 100%

【カラー】コンビニキューブ・グレーバッファローチェック

【サイズ】25×25cm

※画像はイメージです。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

## ■ コンビニエンスウェアについて

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、2021 年 3 月から全国展開をしているファミリーマートオリジナルブランドです。

## ■ 落合宏理氏について



落合宏理 / ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式

「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021\\_40th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html)

以上