

大好評につき新企画決定！
【店舗限定】ファミリーマート×鉄道会社9社合同企画
各社の人気鉄道車両の「正面（顔）」をデザインした
「オリジナル缶バッジがついてくる！」キャンペーン実施

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、各地の鉄道会社と提携し、駅構内および駅周辺の利便性向上のため、全国で約550店を展開しております。

今年2月に実施いたしました、人気鉄道車両をデザインした「オリジナル LED キーホルダーがもらえる！」キャンペーンが大変好評につき、同様の企画を待ち望むお声を多くいただきました。

今回この声にお応えする新企画として、対象のペットボトル飲料を購入すると、ファミリーマートが提携する鉄道会社9社の人気鉄道車両の「正面（顔）」をデザインした「オリジナル缶バッジがついてくる！」キャンペーンを2021年11月2日（火）から、各鉄道会社の運営する店舗378店で数量限定にて実施いたします。



ファミリーマート × 鉄道9社合同企画

全9種

オリジナル缶バッジがついてくる!

参加鉄道会社

近畿日本鉄道・九州旅客鉄道・京成電鉄・相模鉄道・西武鉄道・つくばエクスプレス・東武鉄道・名古屋鉄道・横浜営地下鉄

キャンペーン期間

2021年11月2日（火）～なくなり次第終了
 当店で対象商品を購入すると、先着でオリジナル缶バッジがついてくる!

対象商品

伊勢屋 おひよろし 34.5円									
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

※11月2日～11月15日（月）※数量限定（C）※店舗別

■各鉄道会社の人気車両の「正面（顔）」が缶バッジに！

キャンペーンでもらえる「オリジナル缶バッジ」は、新幹線車両・特急車両・観光車両・通勤型車両などの鉄道各社人気車両の「正面（顔）」がデザインされております。

推し鉄道の「顔」缶バッジをカバンや小物につけてお楽しみいただけます。

■景品イメージ（鉄道会社名 50 音順）全 9 種

近畿日本鉄道
(青の交響曲シンフォニー)



九州旅客鉄道
(つばめ)



京成電鉄
(スカイライナー)



相模鉄道
(新型12000系)



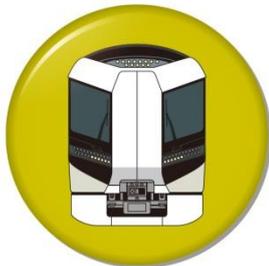
西武鉄道
(2000系)



つくばエクスプレス
(TX-3000系)



東武鉄道
(リバティ)



名古屋鉄道
(7000系パノラマカー)



横浜市営地下鉄
(3000V形)



■キャンペーン概要

キャンペーン名：「オリジナル缶バッジがもらえる」キャンペーン

実施期間：2021年11月2日（火）～景品がなくなり次第終了

対象商品：全7種類

メーカー	商品名	価格
伊藤園	ホット お〜いお茶 ほうじ茶 345ml	116 円(税込 125 円)
伊藤園	ホット お〜いお茶 緑茶 345ml	116 円(税込 125 円)
コカ・コーラ	紅茶花伝 ロイヤルミルクティー 440ml	135 円(税込 145 円)
キリン	午後の紅茶 ミルクティープラス 430ml	143 円(税込 154 円)
キリン	生茶 ライフプラス 525ml	143 円(税込 154 円)
サントリー	伊右衛門 600ml	120 円(税込 129 円)
アサヒ	カルピスウォーター 500ml	140 円(税込 151 円)

参加鉄道と実施店舗数：近畿日本鉄道（101店）、九州旅客鉄道（64店）、京成電鉄（51店）、相模鉄道（26店）、西武鉄道（54店）、つくばエクスプレス（9店）、東武鉄道（34店）、名古屋鉄道（28店）、横浜市営地下鉄（11店）＊50音順 計 378店 2021年10月29日現在

※一部実施していない店舗もございます。予めご了承ください。

※画像はイメージです。

※本商品は軽減税率対象商品です。税率8%の価格を記載しております。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上