

「サステナビリティレポート 2021」発行のお知らせ

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年11月5日（金）に「サステナビリティレポート 2021」を発行いたしましたので、お知らせいたします。

◆ファミリーマート「サステナビリティレポート 2021」

ファミリーマートの「サステナビリティレポート」は、当社のコーポレートメッセージ「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもとで推進するサステナビリティ活動全般について報告しております。

2021年度は、“SDGs でいこう、ファミマ”をテーマに、環境における中長期目標「ファミマ eco ビジョン 2050」、店舗を起点に社会課題の解決に向けて取り組む「ファミマフードドライブ」等、SDGs（持続可能な開発目標）目標を達成するためのさまざまな活動を集めたほか、デジタル化を見据えた新たな事業を紹介し、当社が持続的成長を遂げるために進化する姿を説明しております。

<発行日>

・2021年11月5日（金）

※当社ホームページ上で開示

<https://www.family.co.jp/sustainability/report.html>

<報告対象期間>

・2020年3月～2021年2月

※一部、対象期間以降の直近の活動も含まれます。



ファミリーマートは、今年創立40周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、地域社会に貢献する姿勢を貫くとともに、40周年を記念したプロジェクト「40のいいこと!？」として、地域のお客さま一人ひとりに喜んでいただけるような取り組みを推進してまいります。

【ファミリーマート40周年プロジェクト】

URL：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

【参考情報】

◆ファミリーマート「5つの重要課題」（マテリアリティと「4つの基盤」について）

ファミリーマートは、持続可能な社会の実現に貢献するため、取り組むべき5つの重要課題と、これらの課題の解決を支える4つの基盤を特定し、サステナビリティ活動全般に取り組んでおります。

5つの重要課題	重要課題の解決を支える基盤
環境配慮を通じた「地域と地球の未来」への貢献	コーポレートガバナンスの強化
人に寄り添う地域活性化拠点としての進化	リスクマネジメント・コンプライアンスの徹底
「便利で豊かな生活」を実現する 安全・安心な商品・サービスの創出	人権の尊重
お取引先とともに持続可能なサプライチェーンを追求	加盟店・本部の共同成長
働きがいのある組織風土・人づくり	

◆過去の報告書はこちらからご覧いただけます

<https://www.family.co.jp/sustainability/report/past.html>

◆当社のサステナビリティ活動については、当社ホームページ「サステナビリティ」もご参照ください

<https://www.family.co.jp/sustainability.html>

以上