

**ファミマ 40 周年「40 のいいこと!？」の 1 つ「もっと美味しく」
FAMIMA BAKERY 年間販売数 No.1 がリニューアル！
この価格で、この美味しさ！
ぎゅっと濃いチョコ「チョコ好きのためのチョコクロワッサン」
パリッと満足「大きいウインナー」発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021 年 9 月に創立 40 周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は 40 周年に向けたチャレンジ「40 のいいこと!？」に取り組んでおります。

このたびは、「40 のいいこと!？」の 5 つのキーワードの 1 つである「もっと美味しく」の一環として、ファミリーマートのオリジナルパンブランド「FAMIMA BAKERY（ファミマ ベーカリー）」から「チョコ好きのためのチョコクロワッサン」119 円（税込 128 円）と「大きいウインナー」128 円（税込 138 円）を、2021 年 11 月 9 日（火）より、全国のファミリーマート約 16,600 店にて発売いたします。



■FAMIMA BAKERY の定番商品をリニューアル！

「チョコ好きのためのチョコクロワッサン」と「大きいウインナー」は、それぞれ菓子パン、惣菜パンカテゴリで年間販売数 No.1 の（2020 年 9 月～2021 年 8 月）人気商品です。また、「チョコクロワッサン」は 2009 年から、「大きいウインナー」は 2013 年から販売しており、どちらもロングセラーの定番商品として、大変多くのお客さまからご好評をいただいております。

このたび、創立 40 周年の節目を迎えたことから、2 つの商品のお客さまに愛されるポイントをさらに追求し、毎日食べても飽きない美味しさを目指してリニューアルいたしました。

■「チョコ好きのためのチョコクロワッサン」

・こだわりポイント① めちゃくちゃ濃いチョコ

ひとくち目からチョコを味わえる満足感。焼きチョコのような凝縮された濃厚さと、外側は硬く、噛むと柔らかいチョコの食感がお楽しみいただけます。

・こだわりポイント② ふわっとバター香る生地

焙焼小麦粉を配合した、香ばしいクロワッサン生地です。フランスオーベルニュ産発酵バター入りの油脂を折り込むことで、バターの香りがふわっと香る生地に刷新しました。

■「大きいウインナー」

・こだわりポイント① パリッと食感のウインナー

ウインナーは配合を見直すことでパリッとした食感と食べ応えのあるジューシーな味わいに仕立てました。

・こだわりポイント② ウインナー引き立つふんわり生地

生地には油湯種を配合し、ウインナーの歯ごたえを強調するしっとり・ふんわり柔らかな生地に刷新しました。

【商品詳細】

	【商品名】チョコ好きのためのチョコクロワッサン 【価格】119 円（税込 128 円） ※沖縄県では 130 円（税込 140 円） 【発売日】2021 年 11 月 9 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ふわっとバター香る生地と、めちゃくちゃ濃いチョコの組み合わせで、チョコ好きの方におすすめしたいチョコクロワッサンです。
	【商品名】大きいウインナー 【価格】128 円（税込 138 円） ※沖縄県では 139 円（税込 150 円） 【発売日】2021 年 11 月 9 日（火） 【発売地域】全国 【内容】パリッと食感のウインナーと、ふんわりとした生地が特長です。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

※沖縄県では一部仕様が異なります。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!？」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上