

**ファミマ 40周年「40のいいこと!?!」の1つ『もっと美味しく』
世界中で90億缶以上売れている「SPAM®」を使用した
「SPAM®むすび」がついに販売累計1,000万個突破！
1,000万個突破を記念して、11月30日からは期間限定でツナマヨ増量！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!?!」に取り組んでおります。

このたびは、「40のいいこと!?!」の5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、沖縄県を除く全国のファミリーマート約16,300店にて発売しております。「SPAM®むすび」230円（税込248円）の累計販売個数が、2021年8月3日（火）の発売開始から約4か月で1,000万個（※2021年11月24日現在）を突破しましたので、お知らせいたします。また、1,000万個突破を記念して、11月30日（火）からはツナマヨネーズを増量した「SPAM®むすび」を期間限定で発売いたします。

※沖縄県では「ポーク玉子おむすび」を販売中です。



■ 累計販売個数1,000万個突破を記念して、期間限定でツナマヨを増量！


2021年8月に発売いたしました「SPAM®むすび」は、1937年の発売以来90億缶以上を販売しており、世界中で流通しているホームルーフ社の「SPAM®」を使用した、塩味の効いた「SPAM®」に、焼き目をつけた玉子シートとツナマヨネーズを合わせた、食べ応えがあるおむすびです。発売から1ヶ月で販売個数は400万個を突破し、ファミリーマートにおけるおむすびの人気の定番商品「手巻 シーチキンマヨネーズ」、「直巻 焼しゃけ」を抑えて8月・9月の月間売上ランキング1位になるなど、大変多くのお客さまにご好評いただいております。発売開始から約4か月で累計販売個数1,000万個（2021年11月24日時点）を突破いたしました。

このたびは、1,000万個突破を記念して、2021年11月30日（火）から期間限定でツナマヨを増量し、

さらにボリュームアップした「SPAM®むすび」を発売いたします。

ファミリーマートは、「SPAM®むすび」が今後“ごちむすび”シリーズに続く新定番おむすびとして、お客さまにご愛顧いただける商品となるよう目指してまいります。

【商品詳細】

 The image shows the packaging for 'SPAM®むすび' (SPAM® Mushi). The packaging is blue and white, featuring a cross-section of the sandwich. Text on the packaging includes 'SPAM®むすび', 'PORK & EGG', '280g', 'SPAM®', 'ツナマヨネーズ', and 'TUNA MAYONAISE'. There are also some smaller logos and text in Japanese.	<p>【商品名】SPAM®むすび 【価格】230 円（税込 248 円） 【発売日】11 月 30 日（火） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】塩味のきいたホームルフーズ社の「SPAM®」と、玉子シートとツナマヨネーズをはさんだ、食べ応えのあるおむすびです。期間限定でツナマヨネーズを増量した特別仕様です。</p>
--	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によっては取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!？」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上