2021年12月2日

NEWS RELEASE



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

ファミマ 40 周年「40 のいいこと!?」の一つ『もっと美味しく』
ファミリーマート限定カップ。麺で発売初週に売上数量第 1 位を獲得した
「ファミリーマート×ラーメンデータバンク共同開発カップ。麺シリーズ」
第 3 弾は、鹿児島豚骨ラーメンの名店「麺屋剛」監修の初カップ。麺!
「麺屋剛監修 剛麺 とんこつ味」を数量限定で発売

株式会社ファミリーマート(本社:東京都港区、代表取締役社長:細見研介)は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる(=ファミマる。)ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!?」に取り組んでおります。

このたびは、「40のいいこと!?」の5つのキーワードの1つである『もっと美味しく』の一環として、株式会社ラーメンデータバンク(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:宮内孝典、以下ラーメンデータバンク)と共同開発したファミリーマート限定カップ麺シリーズの第3弾として、「鹿児島ラーメン麺屋剛監修 剛麺 とんこつ味」212円(税込228円)を、全国のファミリーマート約16,600店で、2021年12月7日(火)から発売いたします。



ラーメンデータバンクは、ラーメンに関するイベントの企画・運営をはじめ、様々な媒体への情報発信、通販サイトを行っているラーメン総合企業です。今回の共同開発企画は、「自称日本一ラーメンを食べた男」としてテレビ等に登場されているラーメン評論家・大崎裕史さんと全国の「なかなか食べに行けない店」を厳選しカップ麺化するものです。

これまで発売された第1弾の「利尻らーめん味楽本店監修 焼き醤油味らーめん」と第2弾の「支那そばや監修 醤油らぁ麺」は、それぞれ発売した最初の週の中で、ファミリーマート限定カップ麺の売上数量第1位を獲得しました。

また、本企画では、国内大手カップ麺メーカー5 社(エースコック株式会社・サンヨー食品株式会社・東洋水産株式会社・日清食品株式会社・明星食品株式会社※50 音順)協力のもと、5 回に分けて商品を発売いたします。今回発売する第3弾の商品は、エースコック株式会社との共同開発商品となります。

【商品詳細】



商品名 : 麺屋剛監修 剛麺 とんこつ味

価格:212円(税込228円)

発売日 : 2021年12月7日(火)

販売者 : エースコック株式会社 発売地域:全国 約 16,600 店

商品特長:複数のポークエキスをバランスよく配合し香りとコクを楽しめる豚骨スープが特徴です。別添「香味野菜の旨味スープ」を入れることで、さらに旨味を引き立てます。適度な弾力と滑らかさのある麺が

スープに絡む一品です。

※ファミリーマート限定商品です。

- ※画像はイメージです。
- ※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。
- ※店舗によっては取扱いのない場合がございます。

○ラーメン評論家・大崎裕史さんコメント

九州の中でも独自の進化を遂げてきた「鹿児島ラーメン」。その「今の味」を全国に紹介したいと思い、麺屋剛さんに開発をお願いしました。

麺屋剛さんとは、全国最大級のラーメンイベント「東京ラーメンショー」に出店していただいたご縁で出会いました。 鹿児島ラーメンの老舗で修業し、味を継承しながら「新しい味」にも挑戦されている地元の人気店です。

麺屋剛さんは豚骨と野菜の旨みが強く引き立ち、まったくくどさを感じないさらりとした口当たりが素晴らしいラーメンです。今回の商品は、個性を活かしたスープと、スープに合わせて開発した麺もなめらかで食べやすく、満足のいく商品ができたと自負しております。

○「麺屋剛」店主・東郷剛さんのコメント

麺屋剛のカップ麺は、ずっと目標としてきたことでしたので、ラーメン評論家の大崎さんより連絡があった際は、即承諾しました。

開発過程では、なかなか納得のいく、麺やスープ・スープとの絡み具合とならず、大変苦労しました。エースコック さんと度重なる改良を進めた結果、びっくりするほどの仕上がりとなりました。完成度、クオリティ共に最高の商品 です。

麺屋剛のスープは豚骨 100%ですが、あっさりとしながらコクとまろやかさのあるラーメンです。鹿児島ラーメンを 追及しながら日々美味しいの為に進化を遂げ続ける麺屋剛の一杯を是非ご賞味ください。子供からお年寄りま で納得の一杯だと思います。

○これまでに「麺屋剛」監修の中食を鹿児島県・宮崎県で発売

鹿児島県・宮崎県でエリアフランチャイズ展開する株式会社南九州ファミリーマートでは、期間限定で「麺屋剛」 監修の調理麺・弁当・おむすびなどを発売しており、大変好評を得ております。

【ご参考】

鹿児島県と宮崎県で発売された「麺屋剛」監修の「冷し魚介豚骨まぜそば」「幻のラー飯」「ばくだんチャーハン」 について (南九州ファミリーマート)

https://www.mfamily.co.jp/products/local/entry-4734.html

※期間限定品につき、現在は販売終了しております。

○ニュースアプリ「SmartNews(スマートニュース)」にて「麺屋剛監修 剛麺 とんこつ味」のクーポン配信キャンペーンを実施します。

発売に合わせて、ニュースアプリ「SmartNews(スマートニュース)」の専用チャンネル「ラーメンチャンネル」では「麺屋剛監修 剛麺 とんこつ味」が「50 円(税込)で買えるクーポンが 5,000 名に当たる」キャンペーンを、「クーポンチャンネル」では、30 円割引クーポンを配信いたします。

(1) 「50円(税込)で買えるクーポンが 5,000 名に当たる」キャンペーン

▼実施時期

2021年12月7日(火)11時~12月20日(月)23時59分

▼キャンペーン概要

SmartNews (スマートニュース) の「ラーメンチャンネル」にて「麺屋剛監修 剛麺 とんこつ味」が 50 円(税込)で買えるクーポンを抽選で 5,000 名にプレゼント

▼キャンペーン参加方法

①SmartNews (スマートニュース) をダウンロード。

(https://b.smartnews.be/sr/wCi63whxNkEb6rVmoqQpw3T)

- ※アプリダウンロード済みの方は②より。
- ②ラーメンチャンネルのキャンペーンバナーをタップ。
- ③「鹿児島ラーメン麺屋剛監修 剛麺 とんこつ味」の画面が表示され、下部の「抽選する」を押す。
- ④抽選結果が表示。
- ⑤「当選クーポンを見る」ボタンをタップ。
- ⑥Fami ポートが設置されている全国のファミリーマートの店舗で、対象商品を持って

当選したクーポンのバーコードを表示してレジでご提示ください。

- ※一部対象商品の取り扱いのない店舗もございます。
- ※クーポン画面の使用条件を必ずお読みいただき、ご利用ください。
- ※ハズレの場合、翌日再度抽選にご参加いただけます。

(当選するまで、期間中は1日最大2回抽選が可能です。)

(2) 「麺屋剛監修 剛麺 とんこつ味・30円(税込)割引クーポン」配信

▼実施時期

2021年12月7日(火)11時~12月22日(水)23時59分

▼キャンペーン概要

SmartNews(スマートニュース)の「クーポンチャンネル」にて「鹿児島ラーメン麺屋剛監修 剛麺 とんこつ味」の 30 円(税込)割引クーポンを配信します。

▼クーポンの使い方

- ①SmartNews (スマートニュース) の「クーポンチャンネル」を開く。
- ②クーポンをタップした後、「クーポンを使う」をタップし、バーコードを表示してレジでご提示ください。

▼ニュースアプリ「SmartNews(スマートニュース)」ダウンロードはこちら https://b.smartnews.be/sr/wCi63whxNkEb6rVmoqQpw3T ※スマートフォンよりダウンロードください。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?」】 https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

【ファミリーマート×ラーメンデータバンク これまで発売した商品】

- ●第1弾発売商品「らーめん味楽監修 焼き醤油味らーめん」 https://www.family.co.jp/company/news_releases/2021/20210927_01.html
- ●第2弾発売商品 「支那そばや監修 醤油らぁ麺」 https://www.family.co.jp/company/news_releases/2021/20211021_01.html

以上