

『クリスマスはファミマのチキン』
12月2日(木)午前10時からクリスマスチキンの予約再開！
～看板商品「ファミチキ」の供給体制も確保～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年11月9日（火）より、製造国における新型コロナウイルス感染拡大の影響で、クリスマスチキンの予約を一部休止させていただいておりましたが、このたび、生産体制を通常に戻し、2021年12月2日（木）より全国約16,600店およびWEBにて予約を再開いたしましたことをご知らせいたします。

また、「ファミチキ」の販売に関しましても、2021年12月14日（火）より供給体制が整いましたので、お知らせいたします。



ファミリーマートのクリスマスチキン

数量限定

ファミチキ

好評予約受付中!▶

3種チキンのパーティーセット

※チキン類は、店内で調理しております。※一部店舗で取り扱いのない場合がございます。※数量限定商品はなくなり次第終了となります。※一部仕様が変わる場合がございますので、ご了承ください。※画像はイメージです。

■「ファミチキ」は累計販売数 17 億食を突破した、ファミリーマート売上数量 No.1 商品

「ファミチキ」は、フライドチキンといえば“骨付き”が一般的であった2006年に、ワン手で手軽に食べられる“骨なしのフライドチキン”として誕生いたしました。「ファミチキ」には、ジューシーさが特徴の鶏もも肉の「サイ」の部位を使用することで、肉汁あふれる柔らかな鶏肉の味わいを実現。また、サクサクとした衣の食感が支持され続け、累計販売数は17億食を突破（2021年11月29日時点）いたしました。今ではホットスナックのみならず、ファミリーマート全商品の中で売上数量No.1（2020年1月～12月の売上実績）の商品となっております。



【予約商品詳細】

	<p>【商品名】3 種チキンのパーティーセット 数量限定 【価格】2,023 円 (税込 2,184 円) ※12/19(日)~25(土)は税込 1,959 円 【発売地域】 全国 【内容】定番のファミチキに、クリスマスにぴったりの骨付きチキン 2 種類をセットにした大人数でも楽しめるパーティーセットです。 【セット内容】ファミプレミアムチキン (骨付き) (3 本)、直火焼ローストチキンレッグ (3 本)、ファミチキ (骨なし) (3 個)</p>
	<p>【商品名】ファミチキンセット A 数量限定 【価格】1,523 円 (税込 1,644 円) ※12/19(日)~25(土)は税込 1,494 円 【発売地域】 全国 【内容】クリスマスに欠かせない骨付きチキンの 6 本セットです。スパイス香るファミプレミアムチキン (骨付き) と直火焼ローストチキンレッグの 2 種類をお楽しみいただけます。 【セット内容】ファミプレミアムチキン (骨付き) (3 本)、直火焼ローストチキンレッグ (3 本)</p>
	<p>【商品名】ファミチキンセット B 数量限定 【価格】1,334 円 (税込 1,440 円) ※12/19(日)~25(土)は税込 1,290 円 【発売地域】 全国 【内容】ハーブの香り豊かな、4 種のチーズ入りのファミチキと 18 種類のスパイス&ハーブを使用したプレミアムチキン (骨付き) のセットです。 【セット内容】ファミプレミアムチキン (骨付き) (3 本)、ハーブ香る クワトロチーズ イン ファミチキ (3 個)</p>
	<p>【商品名】ファミチキ&クリスピーセット 【価格】903 円 (税込 975 円) ※12/19(日)~25(土)は税込 825 円 【発売地域】 全国 【内容】人気 NO.1 のファミチキとカリッとした衣の食感が楽しいクリスピーチキンがセットになった骨なしチキン 6 個セットです。 【セット内容】ファミチキ (骨なし) (3 個)、クリスピーチキン(プレーン) (3 個)</p>

※数量限定商品はなくなり次第終了となります。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により価格が異なる場合がございます。

■ 予約概要

【予約承り期間】※再開後

2021年12月2日（木）午前10時～お受け取り日3日前の午前9時

【お渡し期間】

2021年12月19日（日）～12月25日（土）

※商品・地域により予約承り期間・予約受取期間が異なります。

※商品により一部取扱いのない地域・店舗がございます。

※詳しくは、カタログをご覧ください。

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_christmas-yoyaku_cp.html

ファミリーマートは、今年創立40周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上