

**ファミマ 40周年「40のいいこと!？」の1つ「もっと美味しく」
ハッとするくちどけのご褒美スイーツ「バタービスケットサンド」
累計販売個数が2,000万食を突破！
ハッとするスピードで Famima Sweets 史上最速の販売記録を更新！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでおります。

このたびは、「40のいいこと!？」の5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として発売した、ファミリーマートオリジナルスイーツ「バタービスケットサンド」シリーズの累計販売数が、2021年6月22日（火）の発売開始から166日間で2,000万食を突破しましたので、お知らせいたします。（12月4日時点）

※「チーズ」「ショコラ」「ラムレーズン」「レモン」「キャラメルナッツ」「ピスタチオ」の累計販売数となります。

※「レモン」「キャラメルナッツ」は販売を終了しております。



■ Famima Sweets 史上最速の販売記録を更新！

「バタービスケットサンド」は、ご褒美感のあるスイーツをお届けしたいという想いで、開発した商品です。

ワン手で食べられる手軽さと、濃厚なクリームとビスケットのハッとするくちどけが大変ご好評を頂き、発売から166日で、累計販売数2,000万食を突破いたしました。

なお、このたびの販売数は、Famima Sweets 史上最速の販売記録を更新いたしました。

定番の「チーズ」に加えて「レモン」「キャラメルナッツ」（レモンとキャラメルナッツの販売は終了しております）や「ピスタチオ」などのフレーバーも大変ご好評をいただいております。今後も続々と新フレーバーを開発予定ですので是非ともご期待ください。

「バタービスケットサンド」はファミリーマートの新定番スイーツとして、「スフレ・プリン」に続く、お客さまにご愛顧いただける商品を目指してまいります。

■フレーバー別販売状況

チーズ 約 808 万食 ※現在お取り扱い中
ラムレーズン 約 450 万食
ショコ 約 376 万食
レモン 約 148 万食
キャラメルナ 約 120 万食
ピスタチオ 約 100 万食 ※現在お取り扱い中

【商品詳細】

	<p>【商品名】バタービスケットサンド チーズ 【価格】212 円 (税込 228 円) 【発売地域】全国 【内容】発酵バター香るビスケットで、デンマーク産クリームチーズと北海道産マスカルポーネチーズを使用した、濃厚ながらもすっきりとした後味のバターチーズクリームをサンドしました。</p>
	<p>【商品名】バタービスケットサンド ピスタチオ 【価格】230 円 (税込 248 円) 【発売地域】全国 【内容】発酵バター香るビスケットで、風味豊かで香ばしいピスタチオペースト入りのバターチーズクリームをサンドしました。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!？」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上