

**ファミマ 40周年「40のいいこと!?!」の1つ『「あなた」のうれしい』
SNSで話題沸騰「ラインソックス」の累計販売数が100万足を突破！
～累計販売数100万足突破を記念し、お得な割引セールも実施～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年度は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!?!」に取り組んでおります。

このたびは、「40のいいこと!?!」5つのキーワードの1つである『「あなた」のうれしい』の一環として、ファミリーマートのオリジナルブランド「コンビニエンスウェア」の「ラインソックス」が2021年3月の発売以来、大変多くのお客さまにご好評をいただき、累計販売数が100万足を突破したことをお知らせいたします。



■コンビニの衣料品に新たな革命を起こした大ヒット商品「ラインソックス」

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、2021年3月から全国展開をしているファミリーマートオリジナルブランドです。「ラインソックス」は、TikTokなどのSNSで話題となり、累計販売数100万足を達成する大ヒット商品となりました。

■1月11日（火）から「ラインソックス」を含む人気のソックス各種が、どれでも3足1,000円のお得なセールを実施

ラインソックス累計販売数100万足を記念して、「コンビニエンスウェア」の「ラインソックス」を含む全てのソックスを対象に、どれでも3足1,000円（税込）のお得なセールを実施いたします。

実施期間：2022年1月11日（火）～2022年1月31日（月）

実施内容：「コンビニエンスウェア」の「ラインソックス」を含む全てのソックス（各429円（税込））を対象に、
どれでも3足1,000円（税込）

【主な対象商品情報】※価格は全て 429 円（税込）

男女兼用／ユニセックス

		
ラインソックス/ コンビホワイト	ラインソックス/ コンビブラック ※数量限定展開	ラインソックス/ am/pm ※数量限定展開

婦人用／Ladies

			
クルーソックス/ わかくさ	クルーソックス/ しろ	ショートソックス/ くろ	ショートソックス/ ライム イエロー

紳士用／Mens

			
リブソックス/ からし	リブソックス/ あか	リブソックス/ グレーミッ クス	くるぶし丈ソックス ／くろ

※画像はイメージです。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

■ 落合宏理氏のコメント

ファミリーマートのストライプは、とてもアイコンックであり、海外から見ても日本の一つの代表的なデザインだと考えていました。「コンビニエンスウェア」の展開スタート時から、象徴的なアイテムとして、そのような「日本を代表するストライプ」のラインソックスを展開して参りました。結果、皆様に認知され、大変なご好評を頂き、100 万足も販売され、本当に嬉しく思います。

今後も魅力的なアイテムを開発し、ファミリーマート、コンビニエンスウェアを通して皆様のライフスタイルを変えられるようなブランドにしていきたいと思ひます。

■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー
1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。
2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。
2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。
2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。
同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式
「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、
パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。
「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラ
ボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、昨年創立 40 周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上