

## ファミマ 40周年「40のいいこと!？」の1つ『もっと美味しく』 新ラインナップが登場した“ファミチキ越えの問題児” 「クリスピーチキン」がシリーズ累計販売数 2,500万食を突破！ 日本の5人に1人が既に食べています！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えます。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでまいります。

このたびは、「40のいいこと!？」の5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、2021年3月1日にホットスナックの新定番商品として発売した「クリスピーチキン」シリーズの累計販売数が、2021年7月6日（火）時点で2,500万食を突破いたしましたので、お知らせいたします。



### ■ “ファミチキ越えの問題児”「クリスピーチキン」2,500万食突破！新フレーバーも発売中！

2021年3月に、ファミリーマート創立40周年のチャレンジ「40のいいこと!？」の第1弾商品として、ホットスナックの新商品「クリスピーチキン」（プレーン・ハバネロホット※）を発売いたしました。

“ファミチキ越えの問題児!?”と題して発売した「クリスピーチキン」は、お客さまから大変なご好評をいただき、発売初週は、1日あたりのホットスナック売上ランキングにおいて「ファミチキ」を抜いて1位を記録するなど、計画を大きく上回る売上となりました。

7月6日（火）時点では、シリーズの累計販売数が2,500万食を突破し、日本国民の約5人に1人が食べている計算となります。

また、7月6日（火）からは「クリスピーチキン」の新たなラインナップとして、「チェダー」と「ゴーダ」の2種類のチーズをブレンドして鶏むね肉にあわせた「クリスピーチキン（チーズ）」を数量限定にて販売しております。ザクザク衣のクリスピーな食感と濃厚チーズの味わいが楽しめるオススメの自信作となります。是非ご賞味ください。

（※「クリスピーチキン（ハバネロホット）」は販売を終了しております。）

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】クリスピーチキン（チーズ）</p> <p>【価格】135 円（税込 145 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】鶏むね肉を、チェダーとゴーダの 2 種類のチーズをブレンドして味付けし、ザクザクの衣で揚げたフライドチキンです。ほどよいチーズの風味と濃厚さが感じられる味わいに仕上げました。</p> <p>※数量限定となります。</p>
	<p>【商品名】クリスピーチキン（プレーン）</p> <p>【価格】135 円（税込 145 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】食感が楽しいフライドチキンです。さっぱりとした鶏むね肉にクリスピーな衣の食感が特徴です。醤油とにんにくを使ったシンプルな味つけながらも、次の一口が欲しくなるクセになる逸品です。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によっては取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えます。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021\\_40th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html)

以上