

**対象のペットボトル飲料をまとめて買うと5本分オトク！**  
**ファミリーマートから新しいオトクなサービス**  
**ファミペイアプリ限定『ファミマのボトルキープ』始めます！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えます。様々なきっかけでお客様がさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでまいります。

このたびは、その取り組みの1つとして、『ファミマのボトルキープ』という、新しいペットボトル飲料のオトクな買い方を、ファミリーマートのスマートフォンアプリ「ファミペイ」で開始いたします。アプリと連動する事で、より「便利」に、より「オトク」にファミリーマートをお客様の冷蔵庫感覚で、使って頂きたいという思いを込めて、今回の取組を実施いたします。

■対象のペットボトルを24本まとめて買うと、5本分（税込500円相当）もオトク！

通常税込100円で販売しているファミリーマートのプライベートブランド「ファミマコレクション」のペットボトル飲料「水」・「お茶」24本分を「ファミペイ」より税込1,900円で購入いただけるようになります。お気に入りの飲み物を、全国約16,600店舗のファミリーマート各店でいつでも、どこでも、手軽に、そして「ボトルキープ」という名にふさわしく、5本分（税込500円相当）が「オトク」にご利用いただける内容です。



## 【サービス名】

ファミマのボトルキープ

## 【購入方法】

ファミリーマートのスマートフォンアプリ「ファミペイ」よりご購入いただけます。



①「ファミペイ」アプリより「回数券を買う」ボタンをタップします。

②対象の「ボトルキープチケット（回数券）」を選択します。

③電子マネー「FamiPay」で支払いし購入します。

※お支払い方法は、電子マネー「FamiPay」限定となります。

## 【引換方法】

ファミリーマートのスマートフォンアプリ「ファミペイ」よりお引換えいただけます。



①ファミペイアプリより「クーポン・回数券をつかう」ボタンをタップ

②対象の「ボトルキープチケット（回数券）」を選択し「この内容で OK」をタップします。

※使用する枚数を選択することも可能です。

③「ボトルキープチケット（回数券）」が画面に表示されていることを確認のうえ、レジでファミペイアプリを提示して、対象商品とお引換えください。

※「ボトルキープチケット（回数券）」は、ご友人やお知り合いの方にプレゼントすることも可能です。

## 【価格】

税込 1,900 円 ※24 本分。通常価格は税込 2,400 円。

## 【発売日】

2021 年 3 月 30 日（火）から

## 【有効期間】

ご購入から 180 日間

## 【サービス提供エリア】

全国 約 16,600 店

【対象商品】

①水キープ

	<ul style="list-style-type: none"><li>・ファミリーマートコレクション 天然水 新潟県津南 600ml</li><li>・ファミリーマートコレクション 天然水 宮崎県霧島 600ml</li></ul> ※各単品の価格は税込 100 円 ※販売エリア：全国
---	---

②お茶キープ

	<ul style="list-style-type: none"><li>・ファミリーマートコレクション にごり旨み緑茶 600ml</li><li>・ファミリーマートコレクション 烏龍茶 600ml</li><li>・ファミリーマートコレクション 香ばし麦茶 600ml</li><li>・ファミリーマートコレクション 芳醇ジャスミン茶 600ml</li><li>・ファミリーマートコレクション さんぴん茶 600ml</li></ul> ※各単品の価格は税込 100 円 ※販売エリア：全国、ただし「ファミリーマートコレクション さんぴん茶 600ml」は、沖縄県と鹿児島県・宮崎県の一部店舗での取り扱いとなります。
--	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えます。これからも「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客様一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミマの 40 周年は「40 のいいこと!？」】

[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021\\_40th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html)

以上