



NEWS RELEASE

2021年10月20日

株式会社ファミリーマート
Miles Japan 株式会社

報道関係各位

シリコンバレー発マイレージアプリ『Miles (マイルズ)』の ローンチパートナーにファミリーマートが参加！ 500マイルでファミリーマートのコーヒーが1杯無料に

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見 研介、以下：ファミリーマート）と Miles Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：高橋正巳、以下：Miles Japan）は、この度サービスを開始したマイレージアプリ「Miles (マイルズ)」のマイル交換特典として「FAMIMA CAFÉ」のコーヒーが1杯無料になるクーポンの提供を開始いたします。

<https://www.getmiles.com/jp>

Miles x FamilyMart スペシャル特典

ためたマイルで

コーヒー無料クーポンをゲット*！

すべての移動で、マイルが自動的にたまるアプリ



今すぐダウンロード！



App Storeは、Apple Inc.の商標です。
Google Play および Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。



*ブレンドSもしくはアイスコーヒーS
※画像はイメージです

「Miles」は、すべての移動にマイルがたまる、“米国シリコンバレー発”のマイレージアプリです。スマートフォンのデータに基づきAI（人工知能）が『徒歩』『ランニング』『自転車』『電車』など移動手段を自動判定し、1マイル（1.609キロメートル）の移動に対して1マイルのポイントがたまります。より環境にやさしい『徒歩』には10倍、『自転車』には5倍などのボーナスマイルが付与される仕組みです。たまったマイルは、パートナー企業の商品やサービスがお得に使える特典・寄付に交換可能です。

ファミリーマートは、全国約16,600店を展開するコンビニエンスストアとして、様々なお客さまにご利用いただいております。本企画によってたまったマイルで、普段のお買い物によりお得になります。

また、『ファミマ eco ビジョン 2050』として環境に関する中長期目標を設定しているほか、サプライチェーンの温室効果ガス排出削減目標に対して SBT イニシアチブの認定を取得しています。こういった取り組みは Miles Japan の環境配慮型サービスとの親和性が高いと考え、今回の取り組みに賛同し、ローンチパートナーに参画することを決定いたしました。

ファミリーマートでは、Miles アプリで 500 マイルためるとファミリーマートで使えるブレンド S またはアイスコーヒー S の無料引換クーポンを進呈します。

今後も、ファミリーマートと Miles Japan は、環境、健康等を切り口に、様々な取り組みを展開する予定です。

【キャンペーン概要】

- 実施期間：2021 年 10 月 20 日（水）～11 月 30 日（火）
 - 内容：Miles アプリで 500 マイルをためると、ブレンド S またはアイスコーヒー S の無料クーポンと交換ができます
 - 対象商品：ブレンド S またはアイスコーヒー S
 - クーポン交換に必要なマイル数：500 マイル
- ※上記のマイル数は「Miles」の初期会員ステータスの方が、クーポンを交換するのに必要なマイル数であり、月間の獲得マイル数・交換特典数によって会員ステータスが上がった際には、必要なマイル数が減少します。
- ※店舗によって対象商品の取り扱いがない場合がございます。

「Miles」アプリのダウンロード：

App Store：<https://apps.apple.com/app/miles/id1393913947>

GooglePlayStore：

<https://play.google.com/store/apps/details?id=connectiq.miles.app>

iOS 10.1 以降、Android 5.0 以降の端末にアプリをダウンロードする必要があります。

◆株式会社ファミリーマート 会社概要

会社名：株式会社ファミリーマート

設立日：1981 年 9 月 1 日

代表者：細見 研介

所在地：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号 msb Tamachi 田町ステーションタワー S 9 階

事業内容：フランチャイズシステムによるコンビニエンスストア事業

店舗数：全国 16,641 店舗（2021 年 9 月末時点）

ホームページ：<https://www.family.co.jp/>

◆MilesJapan 株式会社 会社概要

会社名 : Miles Japan 株式会社

代表 : 代表取締役 CEO 高橋 正巳

所在地 : 〒150-6115 東京都渋谷区渋谷二丁目 24 番 12 号

URL : www.getmiles.com/jp

Facebook : <https://www.facebook.com/miles.jpn>

Instagram : https://www.instagram.com/miles_jpn/

Twitter : https://twitter.com/miles_jpn

<参考資料>

<ファミマ eco ビジョン 2050 概要>



1. 温室効果ガスの削減 : 店舗運営に伴う CO₂ 排出量 (1 店舗当たり)

・省エネ型機器の導入により、店舗の電気使用量を抑制し、CO₂ 排出の削減を進めます。

【数値目標】 2030 年 50%削減、2050 年 100%削減 (2013 年対比)

※2030 年 40%削減としていた目標を 50%削減へと上方修正しております。

2. プラスチック対策 : オリジナル商品の環境配慮型包材・容器の使用割合

・容器・包材に植物を原料にしたバイオマスプラスチックや再生 PET を配合するなど、環境配慮型素材の使用を進めます。

【数値目標】 2030 年 60%、2050 年 100%

尚、レジ袋等の用度品を含めた環境配慮型素材割合は 2030 年度までに 70%の水準を目指します。

3. 食品ロスの削減

・商品の発注精度の向上や容器包装の改良等によるロングライフ化を進めることで、食品ロスの削減を推進します。尚、発生した食品廃棄物は、食品リサイクルループなどの取り組みにより資源の有効活用につなげてまいります。

【数値目標】 2030 年 50%削減、2050 年 80%削減 (2018 年対比)